

LE GROUPE GEFCO EN 2014

À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX HORIZONS



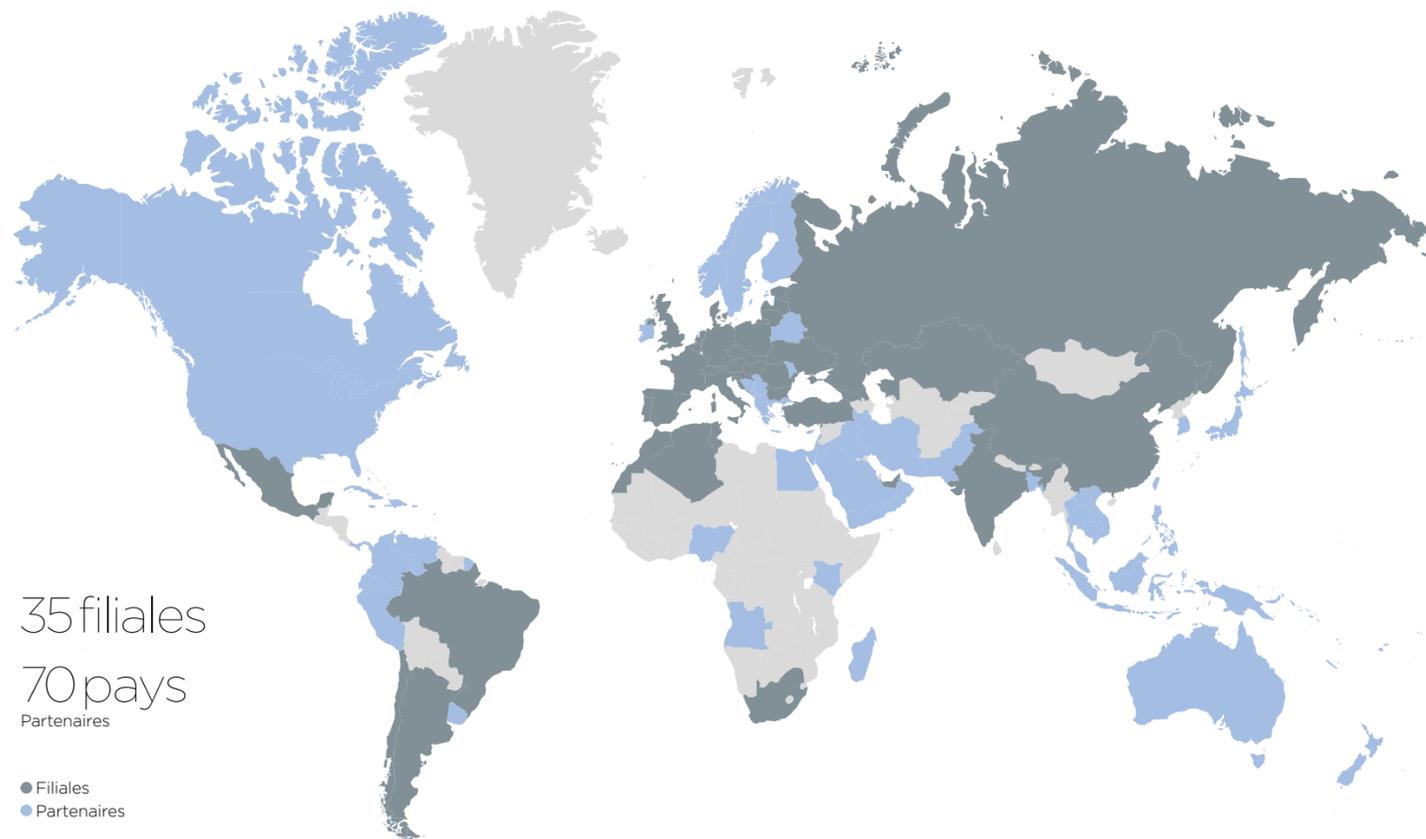
Profil

Leader européen en logistique automobile et acteur global en logistique industrielle, GEFCO propose à ses clients des solutions complètes d'optimisation de leurs flux, à chaque étape de la supply chain, partout dans le monde. Grâce à ses bureaux d'ingénierie et aux savoir-faire de ses équipes sur le terrain, le Groupe relève les challenges logistiques les plus complexes.

Adossé aux groupes JSC Russian Railways (RZD) et PSA Peugeot Citroën, GEFCO est présent sur tous les continents et pilote un réseau mondial. Comptant parmi les dix premiers intégrateurs logistiques européens, GEFCO dispose aussi du premier réseau de transport terrestre privé multimodal, de 80 hubs et agences dans les zones de développement stratégique et de 65 plateformes logistiques.

Grâce à son exigence de qualité, à son expertise 4PL et à la pertinence d'une offre toujours plus pointue et innovante - Overland, Overseas, Finished Vehicles Logistics, Customs & Tax, Warehousing & Reusable Packaging -, GEFCO a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros, dont 77 % en flux internationaux.

GEFCO dans le monde



L'EXPANSION INTERNATIONALE EN 2013

ASIE

- › **Chine** : ouverture à Shenzhen du 9^e bureau de représentation de GEFCO
- › **Inde** : inauguration d'un parc de véhicules de 4 500 m² situé à Ranjangaon Pune

AMÉRIQUE LATINE

- › **Argentine** : inauguration d'un deuxième centre automobile
- › **Brésil** : ouverture d'un nouveau bureau à Contagem, dans l'État du Minas Gerais, spécialisé en livraison de pièces détachées
- › **Mexique** : création de la filiale à Mexico

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE

- › **Bulgarie** : ouverture d'une deuxième agence à Varna
- › **Croatie** : création de la filiale à Zagreb
- › **Émirats arabes unis** : création de la filiale à Dubaï
- › **Pologne** : ouverture d'une nouvelle plateforme à Rzeszów
- › **Roumanie** : ouverture d'un nouveau site transport terrestre à Craiova et inauguration d'un nouvel entrepôt près d'Arad
- › **Russie** : ouverture d'une agence à Togliatti dans la région de Samara et inauguration d'un second site destiné aux livraisons de véhicules sur le port commercial de Novorossiisk

TOP
10

en Europe

N°1

européen
en logistique
des véhicules
finis

4
MDE

chiffre
d'affaires 2013

300

destinations
desservies

11 500*

collaborateurs
dans le monde

70

partenaires

35

filiales sur

5

continents

312

sites
dans le monde

* Effectifs en équivalent
temps plein (ETP).

SOMMAIRE

- 2 ENTRETIEN AVEC LUC NADAL, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DU GROUPE GEFCO
- 5 UNE ACCÉLÉRATION PORTÉE PAR L'INTERNATIONALISATION
- 6 REGARDS INTERNATIONAUX



Servir tous les secteurs de l'industrie
**ENCORE +
D'AMBITIONS**

- 10 Répondre aux enjeux complexes des industries mondialisées
- 13 Gateway 1520 Solutions
- 16 4PL Experts



Supply chain
**ENCORE +
DE MAÎTRISE**

- 20 Overland
- 22 Overseas
- 24 Finished Vehicles Logistics
- 28 Customs & Tax
- 30 Warehousing & Reusable Packaging



Responsabilité sociale et
environnementale
**ENCORE +
D'ENGAGEMENTS**

- 34 La démarche
- 35 Organisation et gouvernance
- 36 Implication sociale
- 38 Environnement
- 40 Innovation et pratiques métiers
- 42 Communautés et développement local

- 44 INDICATEURS SOCIAUX
- 46 INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX
- 48 INDICATEURS DE PERFORMANCE FINANCIÈRE
- 50 VOS CONTACTS SUR LE TERRAIN



“
NOTRE AMBITION :
DOUBLER NOTRE
CHIFFRE D’AFFAIRES
D’ICI 2020.

”

“
OFFRIR AUX INDUSTRIELS
UN MAILLAGE GLOBAL
SUR TOUS LES CONTINENTS.”

ENTRETIEN AVEC LUC NADAL,
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DU GROUPE GEFCO

Depuis un an, GEFCO connaît d’importantes transformations. Où en êtes-vous aujourd’hui ?

Nous avons entamé l’année avec un nouvel actionnaire majoritaire, le groupe JSC Russian Railways (RZD) qui détient désormais 75 % de GEFCO. L’année 2013 a été consacrée à l’intégration de notre Groupe dans le dispositif RZD. Dans le même temps, malgré un contexte économique difficile en Europe, GEFCO a délivré des résultats satisfaisants et conformes à nos attentes. Le chiffre d’affaires de 4 milliards d’euros constitue un record dans notre histoire. La rentabilité, également en hausse, conforte notre assise financière. Ces performances confirment la pertinence de nos orientations stratégiques. Elles témoignent aussi de la mobilisation et de l’excellence de nos équipes, qui ont su faire apprécier partout dans le monde l’expertise unique de GEFCO. Je les en remercie chaleureusement.

Quelle forme prend votre intégration au sein de RZD ?

L’objectif de RZD est d’offrir à GEFCO un soutien stratégique de long terme

et de le porter aux premiers rangs mondiaux de la logistique industrielle diversifiée. À ce jour, l’intégration technique est une réussite, les systèmes de reporting et de gouvernance fonctionnent de façon satisfaisante, les synergies commerciales sont à l’œuvre. Grâce au soutien de RZD, GEFCO dispose en Russie et dans les pays de la CEI* d’une taille critique pour aider les grands industriels russes et internationaux à optimiser leur supply chain et gagner en productivité. Nous avons implanté à Moscou un pôle de développement, constitué de 50 experts en logistique. Nous enregistrons une croissance significative des prises de commande auprès de nos clients internationaux sur le marché russe.

Quels sont aujourd’hui les priorités et les grands axes de développement du Groupe ?

Nous prévoyons de doubler notre chiffre d’affaires d’ici 2020 grâce à l’accélération de notre diversification géographique et sectorielle, y compris par croissance externe. Si GEFCO reste le logisticien exclusif de PSA Peugeot Citroën dans le monde, son chiffre d’affaires est

aujourd’hui réalisé à 50 % (comparé à 42 % en 2012) avec des clients variés, dans les secteurs de l’automobile, mais aussi de l’aéronautique, des deux-roues, de l’électronique, des *fast moving consumer goods* et des biens d’équipement industriels.

En 2013, nous avons accompagné nos clients dans de nouveaux pays avec la création de filiales à Dubaï, au Mexique, en Croatie, et nous avons renforcé nos positions sur les marchés en forte expansion d’Europe de l’Est et de Chine. Dans les années à venir, nous continuerons à densifier notre présence sur nos territoires actuels et à élargir notre empreinte géographique aux viviers de croissance que sont l’Amérique latine, la Chine, l’Inde, l’Europe centrale et orientale, le Moyen-Orient et la Russie. L’objectif est d’offrir aux industriels un maillage logistique global.

Cette volonté de diversification se concrétise également dans votre offre.

En effet, la valorisation de nos expertises et atouts concurrentiels est un important relais de croissance. Confortés par la confiance de General Motors, qui nous a délégué le pilo- »

» tage de toute sa chaîne logistique européenne, nous allons développer plus intensivement notre offre 4PL Experts.

Parallèlement, nous lançons une offre dédiée aux industriels implantés, ou comptant se développer, dans une vaste zone comprenant la Russie, l'Ukraine, le Kazakhstan et les pays baltes. Dans cette région – que nous dénommons « zone 1520 » en référence à la largeur des voies ferroviaires standard dans ces pays – GEFCO dispose de deux avantages concurrentiels. D'une part, sa connaissance des acteurs et des contraintes de ce marché, connaissance renforcée par RZD, et, d'autre part, un accès privilégié au réseau ferroviaire intercontinental liant la Russie à l'Asie.

L'innovation est donc bien une marque de fabrique GEFCO ?

Notre objectif est d'offrir un service toujours plus performant à nos clients : c'est là tout l'enjeu de l'innovation. L'offre en est la partie visible, mais cette volonté irrigue l'ensemble de nos processus. Par exemple, les

innovations mises en œuvre en 2013 dans nos systèmes d'information, notamment pour le tracking des marchandises, vont servir nos futurs développements ainsi que ceux de nos clients.

Quelle est votre vision du Groupe en 2020 ?

GEFCO à l'horizon 2020, c'est d'abord un Groupe conforté dans le Top 10 des intégrateurs logistiques européens par un chiffre d'affaires qui aura doublé. Doté d'une assise financière solide, il continue d'investir dans son réseau et son maillage, tout en sachant saisir les opportunités de croissance externe lorsqu'elles se présentent. Son objectif reste solide : toujours mieux accompagner ses clients, et optimiser leur chaîne logistique par l'amélioration continue de ses cinq métiers et de ses expertises transversales. Il investit fortement pour des systèmes d'information intégrés, agiles et performants, qui couvrent l'ensemble de ses activités et de ses implantations. Nos systèmes d'information constituent un puissant levier d'augmen-

“
OPTIMISER LA
CHAÎNE LOGIS-
TIQUE DE NOS
CLIENTS PAR
L'AMÉLIORATION
CONTINUE DE
NOS MÉTIERS.
”

tation de la productivité pour les opérations de nos clients comme pour les nôtres. Enfin, le groupe GEFCO poursuit résolument son développement en harmonie avec les territoires dans lesquels il s'implante, dans le respect des hommes et de leur environnement, comme en témoignent nos engagements en matière de responsabilité sociale et sociétale.

* Communauté des États indépendants.

Composition du Comité de Direction Générale

(au 30 juin 2014)

- » **Luc NADAL**, Président du Directoire
- » **Philippe COSSÉ**, Directeur Stratégie, Finance, Juridique, membre du Directoire
- » **Antoine REDIER**, Directeur Offre 4PL, membre du Directoire
- » **Phil SHANKLEY**, Directeur Commerce et Marketing, membre du Directoire
- » **Marc CAHINGT**, Directeur France
- » **Paul-Henri FRÉRET**, Directeur Client PSA Peugeot Citroën
- » **Jean-Xavier LALO**, Directeur Ressources Humaines, Communication, Organisation
- » **Beray LEGOUVERNEUR**, Directrice des Systèmes d'Information Groupe
- » **Christophe POITRINEAU**, Directeur zone Asie orientale

UNE ACCÉLÉRATION PORTÉE PAR L'INTERNATIONALISATION

Malgré un contexte économique difficile en Europe, GEFCO a réalisé en 2013 des performances historiques, avec un chiffre d'affaires en progression de 11 %. L'essentiel de sa croissance est porté par une stratégie d'expansion à l'international ciblée, sur ses nouveaux territoires – Russie, Asie et Amérique latine – et par ses nouvelles offres de service en tant que logisticien 4PL.

» Le point sur la conjoncture 2013

En 2013, le contraste entre les économies d'Europe occidentale et la vitalité des autres continents a persisté. La zone euro a peiné à sortir de la crise, malgré des signes de reprise au deuxième trimestre. Les difficultés du secteur automobile ont néanmoins semblé s'atté-

nuer, sous l'effet d'une légère amélioration de la situation économique européenne et du vieillissement du parc automobile.

En Chine et en Russie, où le Groupe est particulièrement actif, la demande en solutions logistiques s'est avérée en forte expansion. On a noté, au cours des huit premiers mois, une hausse de 9,5 % des flux de marchandises en Chine, estimés à environ 15 milliards d'euros. Le développement du réseau de transports terrestres et intercontinentaux dans la zone Asie a ainsi ouvert de belles perspectives aux logisticiens. De son côté, la Russie a également engagé des programmes ambitieux de modernisation et de construction d'infrastructures de transports, qui devraient contribuer à stimuler les flux et à ouvrir les hinterlands.

Enfin dans les régions en forte expansion, comme l'Europe de l'Est, l'Amérique latine et l'Inde, la forte progression du marché automobile constitue un réservoir de croissance important et durable pour GEFCO.

Une croissance solide et soutenue en 2013

4 MDE
Chiffre d'affaires (CA) +11%*

95 M€
Résultat opérationnel courant (ROC) soit 2,4% du CA

55 M€
Résultat net +28%*

Une situation financière saine

75,1 M€
Flux de trésorerie généré sur l'exercice 2013 +56,3 M€*

101 M€
Dettes nettes -50 M€*

* par rapport à 2012.



REGARDS INTERNATIONAUX

“ L'Asie au cœur de nouveaux flux door-to-door sans rupture de chaîne



Christophe Poitrineau,
Directeur de la zone
Asie orientale

Comment analysez-vous l'évolution récente des marchés asiatiques ?

Au sein de la zone ASEAN (*Association of Southeast Asian Nations*), les frontières s'ouvrent, les connexions se multiplient, les flux intra-continentaux s'intensifient : un enjeu majeur pour les opérateurs logistiques est d'étendre leur maillage dans la région afin d'accompagner ces développements. Par ailleurs, de plus en plus, les industriels locaux et internationaux implantés dans la zone sont en quête de qualifications et de services à valeur ajoutée. Ces exigences impliquent, pour les logisticiens, des investissements importants dans la professionnalisation des équipes et les supports technologiques.

Dans cette zone stratégique majeure, comment accompagnez-vous vos clients ?

GEFCO jouit de réels atouts, notamment sa capacité à sécuriser et à maîtriser les flux, dans une logique permanente de qualité et de fluidité. Une autre grande force est constituée par l'étendue de notre réseau et, en particulier, les connexions que nous développons entre la Chine et l'Europe de l'Est. Nous savons mettre en place des flux door-to-door intercontinentaux sans rupture de chaîne. C'est une situation confortable pour les industriels que d'avoir affaire à un interlocuteur unique, répondant de l'ensemble des opérations, y compris celles concernant le dédouanement, la gestion et le contrôle documentaire. Notre intégration des flux et

des métiers constitue un véritable avantage concurrentiel dans ces régions en pleine accélération.

Quels sont vos axes de développement dans la région ?

Capitaliser sur nos atouts est notre premier levier de croissance, mais nous restons ouverts aux opportunités de croissance externe ou de partenariat. Nous ouvrons des bureaux de représentation au Vietnam, en Indonésie et en Thaïlande pour renforcer notre maillage. Dans ces pays en plein essor, nous développerons des offres ciblées vers les distributeurs et producteurs de biens d'équipement et de consommation, pour compléter celles, fondamentales, dédiées au secteur automobile.

“ Un point d'entrée stratégique pour desservir toute l'Europe centrale

Qu'apporte aux industriels la présence de GEFCO en Slovénie ?

Nous proposons aux industriels locaux et internationaux l'expertise et les standards d'un opérateur reconnu ainsi qu'un ensemble de services aval et amont - groupage, lot, flux door-to-door, prestations sur véhicules finis et prise en charge des démarches douanières et fiscales. Notre point fort : une implantation

à proximité du port de Koper, point d'entrée stratégique pour desservir toute l'Europe centrale, qui constitue l'une des meilleures options pour les flux d'importation de la Chine vers l'Europe. Nous disposons aussi d'une plateforme de groupage à Ljubljana.

Quels sont vos projets pour 2014 ?

Nous voulons devenir un opérateur important du port

de Koper pour développer le marché slovène et servir les filiales de GEFCO en Europe centrale. Nous développons notre offre Overland auprès de secteurs variés : industriels locaux et internationaux, équipement automobile, prêt-à-porter, etc. GEFCO achemine environ 46 000 véhicules finis par an à partir du port, et notre ambition est de croître de 10 % annuellement en augmentant notre flotte de camions dédiés.



Olga Danylyuk,
Directrice générale
de GEFCO Slovénie

“ Générer des avantages compétitifs pour GEFCO

Quel rôle stratégique jouent les systèmes d'information dans une entreprise comme GEFCO ?

GEFCO consacre un tiers de ses investissements aux systèmes d'information (SI), qui constituent des éléments stratégiques au service de notre offre. Les SI visent à accroître la valeur ajoutée des services que nous offrons à nos clients, en leur offrant l'ensemble des informations connexes aux opérations : traçabilité des opérations, preuves de livraison, statut de livraison, avaries, etc. Véritable colonne vertébrale de nos services et prestations logistiques, les SI re-

présentent un puissant levier d'augmentation de la productivité des opérations de nos clients et des nôtres.

Quelles évolutions attendez-vous des innovations mises en œuvre cette année ?

Nous avons déployé pour nos clients une plateforme collaborative dédiée à la gestion et la traçabilité des commandes. Cela va accroître sensiblement la réactivité et la fiabilité du service. Nous nous sommes également concentrés sur l'optimisation des flux terrestres en déployant un nouveau logiciel de tracking, un portail de gestion des transporteurs

communs à l'ensemble des filiales, un logiciel de gestion en temps réel des flux.

Quels sont vos axes de progrès ?

La performance des SI est l'un des principaux critères de sélection des décideurs quand il s'agit d'enjeux logistiques internationaux. Il nous faut en permanence gagner en agilité et en performance tout en optimisant les coûts. Nous cherchons à générer des avantages compétitifs pour GEFCO. Nous allons, par exemple, développer les applications nomades afin de réduire encore les coûts de distribution.



Beray Legouverneur,
Directrice des
Systèmes
d'Information Groupe

“ Renforcer la présence du Groupe sur le continent américain



Gilles Cudia,
Directeur général de
GEFCO Mexique

Pourquoi implanter une nouvelle filiale au Mexique ?

Territoire charnière, le Mexique est le partenaire commercial privilégié des États-Unis, et qui plus est, le huitième producteur mondial d'automobiles : sur les trois millions de véhicules produits dans ce pays en 2013, 80 % sont exportés partout dans le monde. Inaugurée en mars 2013, notre filiale mexicaine renforce notre présence sur le continent américain. Notre expertise automobile couplée à notre palette d'offres, notamment en overseas, nous place dans une position forte pour promouvoir nos solutions logistiques door-to-door sur le continent. Nous avons déjà gagné deux clients majeurs : le constructeur de bus et de camions MAN et l'équipementier Delphi Mexique.

Quelles sont les prestations proposées par GEFCO Mexique ?

Fret maritime et aérien, entreposage, transport terrestre, distribution capillaire, ingénierie douanière et bientôt logistique des véhicules finis : la nouvelle filiale propose tous les métiers de GEFCO. Le global sourcing constitue une partie significative de notre activité. Cette prestation est assurée sur notre plateforme internationale de Toluca, près de Mexico. Par exemple, nous gérons les approvisionnements de nos clients en pièces fabriquées au Mexique, les consolidons en containers maritimes et les envoyons vers leurs sites de production en mobilisant nos réseaux Overland, Warehousing & Reusable Packaging et Overseas. Ces prestations sont également proposées aux clients hors automobile.

Quelle stratégie de développement mettez-vous en œuvre ?

Bien que l'essentiel de notre activité soit aujourd'hui tournée vers l'automobile, nous souhaitons développer notre offre pour tous les secteurs de l'industrie présents au Mexique. De plus, nous comptons exploiter notre position stratégique pour étoffer notre maillage en Amérique latine et nous créer des débouchés aux États-Unis. Par ailleurs, nous avons récemment ouvert une nouvelle ligne reliant la France et le Mexique pour répondre à la demande croissante des industriels français.



Servir tous les secteurs de l'industrie

ENCORE +
D'AMBITIONS

Relever pour et avec ses clients le défi de la performance, c'est l'essence même du métier de logisticien. GEFECO s'y emploie par la conception de solutions personnalisées et pragmatiques, offrant une qualité et une fiabilité constantes. L'innovation et la réactivité face aux aléas de production font partie intégrante de l'ADN de GEFECO.

RÉPONDRE AUX ENJEUX COMPLEXES DES INDUSTRIES MONDIALISÉES

GEFCO apporte à ses clients sa connaissance solide des chaînes d'approvisionnement industrielles, couplée à une expertise pointue en ingénierie logistique amont et aval. Ses 65 ans d'expérience au cœur du monde automobile, l'une des industries les plus exigeantes au plan de la logistique, permettent à GEFCO de créer de la valeur pour tous les secteurs.

› AUTOMOBILE

Leader européen avec 4 millions de véhicules transportés en 2013, GEFCO est présent tout au long de la supply chain automobile. Du site de montage jusqu'aux points de vente, le Groupe présente une offre complète de prestations pour répondre aux cahiers des charges de ses clients constructeurs, équipementiers et concessionnaires. GEFCO pilote des schémas de transport intercontinentaux et met en place des solutions pour réduire les risques de rupture d'approvisionnement : plans de sécurisation, livraisons en flux synchrones, gestion de Magasins Avancés Fournisseurs...

En logistique *outbound*, le Groupe réalise dans ses centres automotive ou chez le constructeur des opérations de différenciation à haute valeur ajoutée de Post-Production Operations (PPO) et de Pre-Delivery Inspection (PDI).

Références clients : BMW, Dacia, Ford, General Motors, Mahindra, Nissan, PSA Peugeot Citroën, Renault, Tata, Toyota, Volkswagen...

› AÉRONAUTIQUE

Pour ce secteur qui rassemble quelques constructeurs majeurs et de nombreux fournisseurs, la qualité et la fiabilité des flux logistiques constituent d'importants axes de différenciation. GEFCO propose à ces industries son expertise en gestion de la chaîne logistique amont : pilotage des schémas de transport, ingénierie et mise en œuvre de schémas logistiques complexes, plans de sécurisation des lignes de production et approvisionnement en *just in time*, ingénierie douanière et fiscale. Architecte de solutions informatiques, GEFCO conçoit également des solutions de partage des données entre tous les acteurs de la chaîne, notamment via l'EDI (Échange de Données Informatisées) et des portails collaboratifs customisés.

Références clients : Airbus Group, Latécoère, Safran, Zodiac Aerospace...

› BIENS DE GRANDE CONSOMMATION ET DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE

De la sécurisation des approvisionnements à la livraison capillaire des produits finis, GEFCO pilote l'intégralité des flux *inbound* et *outbound*, qu'ils soient domestiques ou internationaux. Opérations de reconditionnement, lissage des flux et gestion de la saisonnalité constituent autant de leviers pour accroître la compétitivité des producteurs et des distributeurs. Fort de ses bureaux d'ingénierie répartis de par le monde, GEFCO propose à ses clients d'anticiper de nouveaux schémas de distribution. Ses spécialistes analysent ainsi les contraintes logistiques de chaque flux et définissent des solutions sur mesure, pour l'obtention de gains de compétitivité permanents. GEFCO est également un expert des flux retour – reprise des emballages, gestion des retours garantis et des produits usagés.

Références clients : Dia, Ikea, Procter & Gamble, Sephora, Unilever...



— SUCCESS STORY

Safran mutualise ses flux de pièces entre l'Europe et le Maghreb

Avec un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2013 et 66 300 collaborateurs dans le monde, Safran est un leader mondial des technologies de pointe dans les domaines de l'aéronautique et de l'espace, de la défense et de la sécurité.

« Safran est présent au Maroc avec plusieurs filiales dont Aircelle, Labinal Power Systems et Matis, qui produisent respectivement des nacelles de moteurs d'avion, des inverseurs de poussée et des faisceaux de câbles aéronautiques. Ces systèmes sont élaborés à partir de composants produits par environ 120 fournisseurs répartis dans toute l'Europe. Ils sont ensuite expédiés sur nos sites européens ou à nos clients finaux, des constructeurs aéronautiques tels qu'Airbus, Dassault, Rolls-Royce... La collaboration avec GEFCO sur ces flux avait démarré dans les années 2000. Nous souhaitions alors progresser en réduisant les ruptures d'approvisionnement, les délais de distribution et les recours au transport aérien, tout en faisant baisser les niveaux de stock. La solution de mutualiser les moyens de transport

entre les différents sites de production marocains et de faire des navettes quotidiennes depuis et vers l'Europe nous a paru évidente. Nous avons demandé à GEFCO de nous accompagner dans cette démarche et de nous faire des propositions d'organisation. L'ensemble des composants transite désormais par le crossdock GEFCO de Toulouse, puis les produits sont acheminés par la route et la mer vers les sites Safran.

Travailler avec GEFCO nous intéressait pour trois raisons : l'expertise de son *hub* toulousain dans la prise en charge de flux complexes, son implantation locale au Maroc et sa très bonne connaissance du fonctionnement des douanes. Ainsi, son statut d'Opérateur Économique Agréé s'est avéré être un atout déterminant et nous a permis de résoudre plus faci-

lement la problématique d'harmonisation des processus douaniers. En outre, sur le parcours du flux, GEFCO a mis en place des véhicules à double plancher pour optimiser le remplissage, contribuant ainsi à réduire notre empreinte environnementale.

Enfin, les systèmes de tracking, de monitoring et de POD (*Proof Of Delivery*) permettent à nos interlocuteurs GEFCO de Toulouse d'informer en temps réel nos filiales du suivi des livraisons et des approvisionnements en transit. Sur cette supply chain complexe, nous avons gagné en fluidité, en efficacité et en qualité documentaire. Nous apprécions le professionnalisme et la motivation des équipes GEFCO. »

Éric Tilly, Responsable de Domaine Transport, Logistique et Voyages – Safran Purchasing



› INDUSTRIES D'ÉQUIPEMENT

L'expérience acquise par GEFCO en tant qu'architecte de solutions 4PL (*4th Party Logistics*) pour l'industrie automobile depuis 65 ans lui confère une expertise unique pour servir les industries d'équipement. De l'approvisionnement à la distribution, GEFCO réunit tous les métiers de la logistique industrielle. Il met à la disposition de ses clients ses savoir-faire d'intégrateur, concevant des schémas de transport à la mesure de leurs enjeux, qu'il enrichit de prestations à forte valeur ajoutée. GEFCO assure également la logistique des pièces de rechange, de l'enlèvement des pièces au contrôle qualité, et prend en charge les déclarations fiscales et douanières pour fluidifier la supply chain.

Références clients : Alstom, Ingersoll-Rand, Saint-Gobain, Siemens, Schneider Electric...

› ÉLECTRONIQUE

Pour le marché ultra-concurrentiel de l'électronique, de l'Asie à l'Europe, GEFCO assure des prestations logistiques complexes au profit des grands constructeurs du secteur et de leurs sous-traitants. Son offre intègre la logistique *inbound* (transport intercontinental, stockage), la logistique *mainstream* (gestion de plateforme, conditionnement), la logistique *outbound* (distribution capillaire) et la prise en charge des opérations douanières et fiscales.

Le Groupe propose des solutions d'amélioration permanente des délais de mise à disposition du produit dans les points de vente, sans jamais transiger sur la qualité des prestations. Avec son pôle « Events », GEFCO assure également le succès desancements événementiels de produits, pour les points de vente à travers le monde.

Références clients : Electrolux, Philips, Sagemcom, Whirlpool...

› DEUX-ROUES

Leader européen sur le marché du deux-roues, GEFCO élabore des solutions multimodales optimisées, avec des schémas de transport adaptés à leurs volumes spécifiques. Le Groupe assure le dédouanement des véhicules et leur stockage dans des centres dédiés aux deux-roues, jusqu'à la distribution chez les concessionnaires. La gamme de prestations comprend notamment le stockage, le picking, le montage d'accessoires, la mise en peinture des véhicules et la réalisation de retouches.

Pour garantir une qualité de service constante au réseau de distribution des constructeurs, GEFCO élabore des plans de transport dédiés et déploie des moyens spécifiques, tels que hayons élévateurs ou véhicules à double plancher.

Références clients : Kawasaki, Kymco, Triumph, Bombardier Recreative Products, Yamaha...

GATEWAY 1520 SOLUTIONS: DESTINATION EURASIE

Fort d'un accès privilégié aux 85 200 km de voies ferrées opérées par son actionnaire majoritaire JSC Russian Railways (RZD), GEFCO étend sa présence en Europe de l'Est et en Asie septentrionale et lance une offre spécifique pour opérer dans ces régions. Son objectif : déployer l'ensemble de ses expertises d'intégrateur logistique au bénéfice des acteurs industriels locaux et internationaux.

La zone stratégique dite « 1520 » tire son nom de l'écartement des rails (1520 mm) en vigueur en Russie et dans les pays limitrophes. Cette région est maillée par un vaste réseau ferroviaire opéré en totalité par le groupe RZD. Pour GEFCO, la position clé de son actionnaire constitue un tremplin lui permettant de proposer à ses clients un accès privilégié à ces zones d'un accès parfois complexe.

› Un accès privilégié à la croissance

La Russie et les pays proches - Kazakhstan, pays baltes, États membres de la CEI - forment un important réservoir de croissance pour les entreprises de la zone, comme pour les industriels internationaux fabricants de composants ou de biens de consommation. Par son organisation administrative et son étendue, il s'agit néanmoins d'un territoire complexe à appréhender, nécessitant, pour mettre en place des dispositifs d'approvisionnement ou d'export, une forte présence locale et une approche logistique spécifique.

Les nouvelles solutions développées par GEFCO avec Gateway 1520 Solutions intègrent tous les standards de qualité qui font la réputation du Groupe, ainsi que des expertises adaptées aux spécificités de ces terri-

toires. Elles garantissent aux industriels importateurs ou exportateurs une prise en charge totale, globale et sur mesure de l'ensemble de leur chaîne logistique, ainsi que l'engagement d'équipes formées à leurs standards.

› Le plus vaste réseau multimodal d'Europe de l'Est et d'Asie du Nord

Fiabilité, simplicité, qualité, stabilité des prix et des capacités : les exigences de l'industrie sont fortes, et GEFCO offre des réponses solides à ces attentes.

La prise en charge des **procédures fiscales et douanières** : grâce à un réseau de plus de 40 experts locaux spécialisés dans les relations avec les administrations et aguerris aux procédures et réglementations locales.

Des solutions **door-to-door** entièrement intégrées jusqu'à la distribution locale, à partir des ports de la Baltique jusqu'aux pays de la Communauté des États indépendants (CEI) et de l'Asie centrale, par voies terrestre et ferroviaire. Par exemple, l'interconnexion des réseaux maritimes et terrestres GEFCO et des voies « 1520 » permet de réduire sensiblement les délais de transport : 3 à 4 jours seulement sont nécessaires pour transporter un container du port de Riga (Lettonie) à Kaluga (Russie). »



Arrivée du premier train en provenance de Vesoul (France) à destination de Kalouga (Russie).

» **Des solutions clés en main** pour l'importation de véhicules finis dans la région jusqu'à leur distribution capillaire.

Un service de pilotage du fret offrant une visibilité en temps réel de son avancée, grâce à un système de tracking des cargaisons et du mouvement du réseau ferroviaire.

Des prestations sur mesure pour le fret sensible : service d'assurances, élaboration de schémas et de procédures alternatifs, service de transport urgent, sécurisation du transport routier.

» Partout dans le monde, offrir des relais dans et vers la zone

L'enjeu de GEFCO en Europe de l'Est consiste à optimiser les synergies avec le groupe RZD, notamment en termes de complémentarités de compétences, de réseaux et de portefeuilles clients.

En 2013, le Groupe a déployé dans ses filiales occidentales et asiatiques des structures dédiées au développement des flux vers la Russie, les pays baltes et les États de la CEI ou au départ de ces destinations. Outre des prestations d'ingénierie logistique, les filiales GEFCO proposent à leurs clients des sessions

d'information, des formations ainsi que du conseil sur les préalables nécessaires à la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement dans la région.

Dans ces pays, il s'agit pour le Groupe de conquérir les principaux industriels locaux et de renforcer ses positions auprès d'entreprises internationales souhaitant donner un coup d'accélérateur à leurs activités logistiques.

En Russie, le Groupe a implanté une équipe de 50 experts en logistique chargés d'orchestrer les développements d'activités ciblées : soutien logistique aux chemins de fer russes (RZD) ; accompagnement des industries russes stratégiques (agriculture, construction, industrie, produits pétroliers) ; exploitation du « Corridor Pacifique Atlantique » ; développement de flux intercontinentaux pour les marchés de l'aéronautique et du *High and Heavy* (engins industriels hors gabarit) ; consolidation des relations entre les constructeurs automobiles qui commercent déjà avec GEFCO dans la région.

Ce développement volontariste a pour objectif à terme de positionner GEFCO comme le premier acteur en logistique industrielle sur ce périmètre.

Zone 1520 : hubs GEFCO et exemples de flux



“ **Une offre dédiée pour conquérir de nouveaux marchés**



— 3 QUESTIONS À **Dulsé Díaz**, Directeur général de GEFCO Espagne

En 2013, le chiffre d'affaires de GEFCO Espagne a bondi de 7 % dans un contexte national de crise. La filiale emploie 880 collaborateurs répartis sur 42 sites.

Ces derniers mois, votre filiale a fortement accru son courant d'affaires avec les pays de la zone dite « 1520 ». Comment avez-vous construit ces partenariats économiques ?

Nos équipes commerciales se sont montrées proactives. En nous appuyant sur des collaborateurs russophones, et en collaboration avec les filiales GEFCO d'Europe centrale et orientale et de la zone « 1520 », nous avons lancé auprès de nos clients et prospects une grande campagne marketing pour attaquer ces marchés complexes. Aujourd'hui, nos équipes maîtrisent d'une part les aspects géopolitiques de cette région, ce qui est capital pour bien la comprendre, et d'autre part ses aspects

douaniers, car il existe des contraintes spécifiques pour importer et exporter.

Quels sont les secteurs clients concernés par les flux à destination de la zone « 1520 » ?

A priori, n'importe quel secteur industriel peut être intéressé par le potentiel de croissance de pays tels que la Russie, l'Ukraine, le Kazakhstan et les pays baltes. Notre offre dédiée à la zone « 1520 » nous a déjà ouvert de nouveaux marchés. Par exemple, nous avons remporté un important contrat dans le secteur du *High and Heavy* avec Talgo, le constructeur de trains espagnol. Nous organisons le transport multimodal des trains complets fabriqués

par Talgo, de Vitoria (Rivabellosa), en passant par le port russe d'Oust-Louga. GEFCO réalise aussi le dédouanement de ces équipements.

Quelles sont vos priorités commerciales pour 2014 ?

Cette année, nous allons concentrer nos efforts sur l'accroissement du business avec la zone « 1520 ». Nos autres axes de travail sont la France, premier partenaire commercial de l'Espagne, et le développement de notre offre 4PL. Nous renforcerons également nos partenariats avec nos secteurs clients : l'automobile bien entendu, mais aussi la grande distribution, l'hygiène-beauté, la construction, l'industrie aéronautique, etc.

4PL EXPERTS

CRÉER DE LA VALEUR POUR LA SUPPLY CHAIN DES INDUSTRIELS

Optimiser les coûts logistiques et générer de la productivité. Pour répondre à ces enjeux capitaux de l'industrie mondiale, GEFCO met à sa disposition un pôle 4PL Experts. Ces équipes s'emploient au quotidien à gérer des économies d'échelles pérennes pour les industriels, par un pilotage au plus près de leurs opérations, tout au long de leur chaîne logistique.

170
personnes

7
agences
en Europe

› La tour de contrôle 4PL Experts : un savoir-faire unique

La prestation 4PL (ou 4th Party Logistics) s'étend au-delà de l'activité traditionnelle de prestataire logistique (3PL). Elle consiste à prendre en charge la coordination entre l'ensemble des acteurs : le chargeur, le client final et le prestataire logistique. Conçue comme une tour de contrôle, elle nécessite la vision stratégique, tactique et opérationnelle que seul un acteur global peut fournir. C'est le cas de GEFCO, à la fois opérateur 3PL et organisateur 4PL depuis 65 ans pour le groupe PSA Peugeot Citroën. Développée depuis 2012 par une entité indépendante, cette expertise est proposée à tous les clients industriels, quel que soit leur secteur d'activité.

L'optimisation d'un budget logistique est une démarche globale et pointue, qui s'intéresse à chaque aspect des opérations, depuis les achats jusqu'à la gestion de la sous-traitance. 4PL Experts prend en charge l'analyse et la conception du réseau de transport, le lancement d'appels d'offres et la sélection des fournisseurs 3PL. Ses solutions comprennent la

négociation des contrats, la planification opérationnelle, la facturation (contrôle et paiement), le suivi de la qualité (audit des fournisseurs, reporting), le management du changement et la gestion des stocks.

Ainsi, les industriels peuvent se recentrer sur leurs métiers tout en améliorant non seulement leur compétitivité, mais aussi le coût et la qualité de leurs acheminements.

› Un dispositif 100 % dédié à l'expansion des clients industriels

L'offre 4PL s'appuie sur le savoir-faire historique de GEFCO en tant que 3PL, combiné à l'expertise de ses bureaux d'études spécifiques et de ses systèmes d'information métiers interconnectés. S'y activent une trentaine de collaborateurs en central relayés par 140 personnes réparties dans sept agences européennes du Groupe : Allemagne (Mörfelden), Grande-Bretagne (Luton), Espagne (Sargosse), Hongrie (Budapest), Russie (Moscou et Saint-Pétersbourg) et Pologne (Gliwice). Le client bénéficie d'une visibilité à la fois sur l'ensemble de la chaîne logistique et sur l'amélioration de ses coûts.



Le client bénéficie d'une équipe dédiée, maîtrisant parfaitement les enjeux, contraintes et attentes de son secteur professionnel. La dimension multiculturelle des équipes GEFCO est un réel atout, qui favorise le croisement d'approches différentes sur l'ensemble des pays desservis par les agences ainsi qu'une compréhension profonde des enjeux locaux.

“ 4PL Experts, un relais de croissance majeur pour GEFCO



– 3 QUESTIONS À
Antoine Redier,
Directeur Offre 4PL

Quel bilan tirez-vous de l'activité de 4PL Experts en 2013 ?

GEFCO a mis en œuvre cette année le plus grand contrat 4PL de l'industrie automobile, se propulsant au premier rang des opérateurs européens. Le défi consiste à piloter les activités logistiques de General Motors (GM) en Europe, en Russie et en Turquie pour l'approvisionnement et la distribution. Au total, il s'agit d'optimiser la distribution d'un million de véhicules chaque année. Les renégociations menées auprès des 230 fournisseurs de GM ont déjà permis des gains importants en termes

d'achats : nous avons atteint les objectifs d'économie et de productivité attendus.

Quels sont vos facteurs clés de succès ?

Les équipes sont extrêmement impliquées et partagent les enjeux de leurs clients. Nous bénéficions également d'une transversalité entre l'entité 4PL et les centres d'ingénierie logistique GEFCO des métiers Overland et Finished Vehicles Logistics. Ces bureaux d'étude imaginent de nouveaux schémas de transport visant à accroître les synergies entre les flux.

Comment envisagez-vous l'avenir de 4PL Experts ?

Nous comptons élargir nos interventions à l'Amérique latine et à l'Inde, et sur le plan fonctionnel à l'ingénierie douanière et aux flux de pièces de rechange. La standardisation des bonnes pratiques à tous les échelons est notre priorité. Le 4PL est un relais de croissance majeur pour GEFCO, et le contrat signé avec GM témoigne de la maturité de notre offre. Il nous ouvre des pistes de développement significatif auprès de nos clients 3PL issus de secteurs hors automobile.



Supply chain

ENCORE + DE MAÎTRISE

Pour les industriels, déployer une chaîne logistique performante est un élément clé pour, à qualité constante, réduire les délais et les coûts, et gagner en performance. Expert mondial en ingénierie logistique, GEFCO intervient à tous les niveaux de la supply chain, en amont comme en aval, de l'approvisionnement à la distribution, de façon à la fois globale et intégrée.

FLUX TERRESTRES

RELEVER LES DÉFIS DE LA COMPÉTITIVITÉ

Premier opérateur européen de transport privé, présent sur les cinq continents, GEFCO développe pour les industriels une gamme complète de solutions logistiques. Sa spécificité : une capacité à élaborer des schémas de transport de porte-à-porte associant route et rail pour un service irréprochable en termes de qualité, coûts et délais.

› Pour une chaîne logistique toujours plus robuste et fiable

Assurer plus de 37 000 expéditions quotidiennes et le transport annuel de 28 millions de tonnes de fret... Pour réaliser cette performance quotidienne, GEFCO s'appuie sur un maillage de 141 agences interconnectées et sur des systèmes d'information performants. Ses 1 000 lignes internationales sont exploitées selon les mêmes standards et les mêmes normes qualitatives. Ainsi, de Rennes en France à Nijni Novgorod en Russie et d'Almaty au Kazakhstan jusqu'à Glasgow au Royaume-Uni, le Groupe peut garantir à ses clients des prestations fiables et homogènes dans chaque pays desservi.

› Globalité, flexibilité et multimodalité

Une priorité de l'industrie est d'ajuster au plus près son offre aux variations de volume des flux mondiaux : cet enjeu est partagé par GEFCO, qui travaille à améliorer sans cesse sa flexibilité. Spécialistes de l'ingénierie logistique, ses équipes conçoivent et pilotent des solutions globales en s'efforçant de diminuer les coûts d'acheminement, d'éviter les ruptures de chaîne et de réduire les stocks. Ces schémas, toujours sur mesure, intègrent deux

métiers principaux : le transport de lots (complets ou partiels) et le groupage. Leur souplesse se traduit par des offres répondant à tous les besoins de la supply chain : « Continental Europe » pour le transport de marchandises standard ; « Inbound Flows Management » pour permettre aux clients de maîtriser les flux d'approvisionnement terrestres de leurs sites de production ; « Outbound Distribution System » pour le pilotage des flux de distribution des produits finis. Groupe responsable, GEFCO s'attache également à promouvoir des solutions multimodales (associant rail et route) optimisant l'empreinte carbone des opérations qui lui sont confiées.

› Vers une traçabilité de 100 % des flux

2013 a vu aboutir l'ambitieux programme sur la captation des données initié par le Groupe en 2011. Désormais, ses clients peuvent être informés en temps réel de l'avancée du transport, de l'heure prévue de livraison et de sa réalisation effective. L'information obtenue auprès des chauffeurs/livreurs, via leur PDA (Personal Digital Assistant) permet d'améliorer la productivité de façon continue : les temps de chargements sont optimisés, tout comme les trajets des camions et leur capacité à gérer davantage de

flux au cours d'une journée. Grâce à la systématisation de la dématérialisation des données et à sa nouvelle application de tracking sur Smartphones, GEFCO s'affirme désormais comme un leader sur les remontées des événements en temps réel.

› Nouveaux territoires, nouveaux débouchés

En 2013, la création de nouvelles filiales au Mexique, en Croatie et à Dubaï, l'ouverture de sites en Europe de l'Est, le déploiement

commercial en Inde, Chine et particulièrement en Russie et dans la CEI* ont largement contribué aux avancées du réseau dans des régions en expansion économique. L'année a également été marquée par la conquête de nouvelles références en matière de transports spéciaux dont des organisateurs de salons internationaux séduits par les savoir-faire du Groupe en logistique, transport trans- et intercontinental et ingénierie douanière.

1 000
lignes
internationales

2 000
semi-remorques
par jour

* Communauté des États indépendants.



– SUCCESS STORY

Camaïeu : relever les défis du prêt-à-porter

Implantée dans le Nord de la France, l'enseigne de prêt-à-porter Camaïeu cherchait à unifier ses prestations logistiques sur cinq pays d'Europe centrale et orientale (PECO) pour supprimer des dysfonctionnements récurrents.

› Le challenge

Assurer un service quotidien de livraison de la France vers 183 magasins répartis dans 5 pays d'Europe de l'Est, avec des expéditions allant de 5 000 à 60 000 articles par jour. Le tout avec des impératifs de livraison très serrés : 24 heures entre le départ de l'entrepôt français et la livraison en République tchèque, 48 heures jusqu'à la Slovaquie et la Pologne, et 72 heures pour les livraisons en Hongrie et Roumanie. Sont intégrées dans ces délais les opérations de co-packing, soit plusieurs réétiquetages à réaliser pour les pays destinataires, y compris des pays n'appartenant pas à la zone euro.

› La réponse GEFCO

Le Groupe a dédié à Camaïeu un interlocuteur unique chargé de l'ensemble de la supply chain, depuis le transport international jusqu'à la distribution en magasin, en passant par la logistique sur place. L'affrètement de véhicules à double équipage et des solutions de différenciation retardée pour les opérations de réétiquetage et de réemballage permettent de gérer de façon optimale les variations de flux sans retarder les livraisons.

› Le bilan

97,5 % des livraisons réalisées dans le délai imparti de 30 minutes avant l'ouverture et la fermeture des magasins. Un taux de qualité de réétiquetage de 99,99 %.

FLUX INTERCONTINENTAUX

« JUSTE À TEMPS » AU-DELÀ DES MERS

Expert des trafics intercontinentaux complexes, GEFCO développe pour les industriels des solutions de transport aérien et maritime sur mesure, conçues pour s'ajuster à leurs contraintes de production et servir leurs enjeux commerciaux dans leurs zones de développement stratégiques.

35
filiales

70
agents
partenaires

80
hubs aériens et
maritimes

› 300 destinations dans 150 pays

Un puissant réseau maritime et aérien interconnecté à un réseau terrestre d'envergure mondiale, le tout piloté de façon centralisée... La solidité des prestations Overseas de GEFCO répond aux grands enjeux des industriels : flexibilité des solutions, maîtrise des coûts tout au long de la chaîne logistique, réduction des délais d'acheminement, fiabilité des expéditions. Pour favoriser la fluidité des frets longue distance et garantir un service door-to-door optimal, le Groupe mobilise des équipes multimétiers intervenant à toutes les étapes de la supply chain dans 150 pays.

› Interconnexions et intégration, la valeur ajoutée GEFCO

GEFCO met à la disposition des industries :

- **Une gestion globale de leurs flux amont et aval** et de leurs variations.
- **Des prestations complètement intégrées**, comprenant notamment les opérations logistiques et douanières, les préparations de commandes, les prestations de cross-docking, l'enlèvement et le regroupement des marchandises, le contrôle qualité et la distribution capillaire.

- **Son statut d'Opérateur Économique Agréé (OEA)** par les douanes, dans 13 pays au 1^{er} avril 2014.

- **Sa capacité à organiser les flux logistiques en « juste à temps »**, grâce aux connexions de ses hubs portuaires et aéroportuaires avec un réseau terrestre comportant près de 1 000 lignes internationales routières et ferroviaires opérées selon les mêmes processus et les mêmes normes qualitatives.

- **Une interface informatique unique**, pour gérer les centaines de destinations servies quotidiennement et offrir aux clients et aux agents opérationnels une traçabilité en temps réel.

› Accompagner au plus près la mondialisation des flux industriels

GEFCO étend son réseau mondial pour proposer son expertise logistique door-to-door à tous les secteurs de l'industrie. En 2013, le Groupe a renforcé son offre maritime de groupage intégré, ouvrant de nouvelles connexions entre l'Europe, l'Asie et le Moyen-Orient. Les flux logistiques Overseas sont facilités par les implantations stratégiques du Groupe dans des régions en expansion, telles que l'Asie du Sud-Est, la Chine, l'Europe de l'Est et l'Afrique



du Sud. Deux nouvelles lignes maritimes ont été ouvertes, l'une couvrant la Russie, l'Ukraine et la Géorgie, l'autre reliant la Tunisie à l'Europe.

Outre l'aérien et le maritime, l'offre Overseas de GEFCO s'est enrichie en 2013 d'une expertise ferroviaire. Respectueux de l'environnement, le rail représente une réelle opportunité de développement des flux au départ et à destination de l'Europe, de la Russie et des pays limitrophes, ainsi que de la Chine.

Fort de ses bureaux d'études et de son réseau de spécialistes dédiés au secteur *High and Heavy* (gros colis hors gabarit), GEFCO fournit de nouveaux services sur mesure à ses clients. Le Groupe investit ainsi les secteurs du matériel roulant - agriculture, construction, transport - et des projets industriels de grande envergure.

“ L'intégration des métiers fait gagner du temps à nos clients



— 3 QUESTIONS À
Johannes Nanninga,
Directeur de l'activité
Overseas

Comment évoluent les attentes de vos clients vis-à-vis de leurs prestataires logistiques ?

La gestion en flux tendus confronte les industriels à des contraintes fortes, qui les conduisent de plus en plus à s'appuyer sur des experts en supply chain et à privilégier des solutions complètement intégrées. Ce sont des solutions qui allègent leurs coûts, leur font gagner du temps et leur permettent de se concentrer sur leur cœur de métier.

Quels dispositifs mettez-vous en œuvre pour les accompagner ?

Notre démarche tient en trois mots : adaptation, mon-

dialisation et intégration. Chez GEFCO, notre réactivité s'adosse à une organisation à la fois très centralisée et interconnectée, qui permet de faire gagner à nos clients jusqu'à une semaine de délai sur leurs expéditions transatlantiques.

Quelles sont vos priorités dans les années qui viennent ?

Nous allons développer notre maillage par la croissance externe, et conforter nos positions d'opérateur de référence concernant les flux entre l'Europe et l'Asie, et l'Europe et l'Amérique latine. L'Europe centrale et orientale, et notamment la Russie et les pays de la Communauté des États

indépendants, représentent également des territoires stratégiques de croissance. Nous comptons renforcer notre offre de liaisons transatlantiques et vers l'Asie centrale et du Sud-Est. Partout, nous mettons l'accent sur les schémas de transport combinant train, mer et route, plus souples et plus rentables pour nos clients, tout en maîtrisant l'empreinte environnementale de nos services.

AUTOMOBILE

UNE EXPERTISE UNIQUE POUR RELEVÉ LE DÉFI DE LA PERFORMANCE

Numéro 1 européen en logistique automobile, GEFCO propose une gamme complète de solutions étudiées pour accompagner les acteurs de ce secteur dans leurs évolutions. Sa spécificité : la prise en charge globale et complète des véhicules finis, avec, partout dans le monde, la même exigence et les mêmes standards de qualité.

4 millions de véhicules transportés par an

2000 schémas logistiques en exploitation

► Réactivité et fiabilité

L'évolution du marché automobile, et notamment un contexte concurrentiel exacerbé en Europe, impose aux constructeurs des contraintes importantes d'optimisation des flux et des coûts. La flexibilité exigée par les variations de volumes est devenue leur priorité. Ces impératifs de réactivité et de fiabilité, GEFCO les maîtrise depuis 65 ans et les a intégrés dans la structure de son offre.

► Prise en charge des véhicules finis : un service clés en main

Partenaire de référence des constructeurs d'automobiles, GEFCO développe un dispositif complet de prise en charge de leur chaîne logistique, avec trois grands métiers.

- **L'ingénierie logistique, et notamment la construction et le déploiement** de schémas de transport multimodaux au sein des bureaux d'étude GEFCO, mobilisant des capacités dédiées sur rail, voies maritimes, route ainsi que des expertises fiscales et douanières.

- **La personnalisation et la préparation des véhicules finis** : dans ses 90 centres terrestres et portuaires dédiés au stockage et à la prépa-

ration des véhicules, GEFCO prend en charge tout ou partie des opérations de Post-Production Operations (PPO) : installation d'options, d'alarme, de GPS, etc. Ses équipes préparent les véhicules avant leur distribution dans le réseau commercial (Pre-Delivery Inspection) : essais dynamiques, dé-protection, tests mécaniques et électriques, contrôle qualité final, dans le strict respect des cahiers des charges du constructeur.

- **La distribution capillaire** : depuis les sites GEFCO, les équipes assurent la distribution des véhicules auprès de chaque zone de commercialisation et de chaque concessionnaire.

► Plus d'un demi-siècle d'expertise au service de l'automobile

Le Groupe met à la disposition des constructeurs et des équipementiers :

- **sa connaissance historique et profonde de leurs problématiques**, et sa capacité à imaginer des solutions toujours plus efficaces, rentables et respectueuses de l'environnement ;

- **une couverture à la fois globale et sur mesure de leurs besoins**. Le Groupe propose notamment une gestion des flux door-to-door intégrant un ensemble de services amont et aval ;



— SUCCESS STORY

Renault Logistique Pièces et Accessoires concrétise un partenariat avec GEFCO pour le « Grand Paris »

« L'une des exigences de Renault Logistique Pièces et Accessoires est d'atteindre l'excellence dans le service fourni à ses concessionnaires. Pour toute commande de pièces de rechange passée avant 16 heures, nous nous engageons à les livrer le lendemain dès l'ouverture. Pour nos concessionnaires, comme pour nous, la régularité et la stabilité de la performance sont des impératifs absolus. C'est un véritable défi logistique au quotidien ! Nous avons besoin d'un partenaire disposant de l'expérience et des capacités pour assurer ce service auprès de plus de 200 concessionnaires dans la région du "Grand Paris". Soit plus de 5 000 colis par nuit à collecter, trier et livrer avant 8 heures aux concessionnaires. La prestation comprend également la gestion des flux retours (emballages et pièces). GEFCO a fait la différence sur des critères clés : son savoir-faire automobile, l'expérience de son équipe de professionnels dédiée aux pièces de rechange et son système de traçabilité et mesure de la performance. Ses équipes nous ont proposé des schémas de transport très convaincants, qui répondaient parfaitement à nos objectifs : maintenir un niveau de performance élevé, optimiser les tournées et gagner en compétitivité.

Deux semaines après le démarrage, l'activité enregistre un taux de performance sur les flux allers oscillant entre 80 et 100 % de ponctualité. Sur les flux retours et la gestion des réclamations, l'équipe de GEFCO s'est fortement mobilisée pour faire face aux difficultés rencontrées et garantir l'atteinte d'un niveau de prestation également irréprochable. Ce résultat très satisfaisant n'a cessé de s'améliorer. »

Matthieu Béguin, Chef du service Transport et Emballage, Direction Ingénierie logistique Pièces et Accessoires - Groupe Renault





— SUCCESS STORY

Delta Car : servir un réseau de 600 concessionnaires dans 3 pays

Distributeur automobile multi-marque, Delta Car Trade fédère en France, en Suisse et en Allemagne un réseau de distribution retail composé de plus de 600 concessionnaires indépendants.

« En 10 ans d'existence, Delta Car a développé une plateforme technologique innovante et un réseau de retail qui lui permettent de proposer au consommateur final une offre élargie de véhicules neufs, configurables ou en stock, de plus de 30 marques. Engagés dans un objectif stratégique d'excellence opérationnelle, nous cherchions à externaliser les prestations de "Pre-Delivery Inspection" (PDI) sur les véhicules mis à la vente et à optimiser notre flux logistique - transport et hub -, afin de mieux piloter les coûts et les délais de mise à

disposition des véhicules. GEFCO a mis à notre service des interlocuteurs spécialistes, et a conçu pour nous un schéma de transport permettant de massifier les flux et d'homogénéiser la qualité des prestations de PDI effectuées pour les trois pays.

Le bilan est très positif : les délais de mise à disposition des véhicules ont diminué de 30 % et nous enregistrons une satisfaction accrue des concessionnaires, donc du client final. Avec l'équipe GEFCO, nous avons effectué un véritable travail de team building ; les échanges sont fluides et constructifs. Nous sommes certains d'avoir trouvé le bon partenaire pour nous accompagner dans nos développements futurs. »

Frédéric Recordon, Chief Operating Officer, Delta Car Trade



3250 wagons

» - son schéma sans équivalent de transport ferroviaire dédié en Europe, mobilisant 3 250 wagons. Étoffé en 2013 par un accès privilégié au réseau d'Europe de l'Est (caractérisé par un écartement des rails de 1 520 mm), le transport ferré représente 25 % des flux gérés par GEFCO, contre 17 % pour la moyenne européenne ;

- un système centralisé qui garantit aux constructeurs et gestionnaires de flottes des pratiques et des procédures homogènes dans la prise en charge de leur parc sur tous les continents ;

- un système d'information innovant, ouvert à celui des clients et permettant de suivre en temps réel le bon avancement des événements logistiques (commande client, préparation et réception d'un véhicule) partout de par le monde.

» Renforcer la flexibilité de l'offre logistique

GEFCO améliore constamment ses schémas logistiques et la dimension de sa flotte afin de répondre au plus près aux contraintes économiques et environnementales de l'import-export automobile européen. En 2013, le Groupe a ainsi poursuivi l'intégration des voies maritimes et ferroviaires en Europe, en s'appuyant sur ses plateformes portuaires directement connectées au réseau ferré. Pour les constructeurs, ces schémas plus flexibles constituent des alternatives compétitives au transport routier que GEFCO focalise de plus en plus sur la distribution locale.

» Poursuivre l'expansion mondiale

GEFCO s'est fixé pour double objectif d'accompagner les grands constructeurs dans leurs développements sur les marchés à croissance rapide et d'augmenter leur productivité

par l'optimisation des opérations sur l'ensemble de leurs marchés. Capitalisant sur sa présence renforcée en Russie et en Europe de l'Est, le Groupe a ouvert en mer Noire un nouveau terminal automobile de 8 000 m² - le premier parc de stockage privé du pays - à proximité du port de Novorossiisk et a instauré un trafic maritime régulier depuis l'Europe du Sud. Ses clients exportateurs peuvent ainsi accéder plus simplement et avec un coût optimal à un marché intérieur russe en pleine évolution. En Inde, le Groupe a inauguré à Ranjangaon le premier parc privé de stockage de véhicules hors usine. Le site, qui s'étend sur 4 500 m² avec une capacité stockage de 2 000 véhicules, a pour vocation de devenir un hub multimarque.

En Afrique du Sud, GEFCO a lancé une première offre globale avec l'intention de contribuer au développement d'un marché local, élargi aux pays limitrophes. En Argentine, au Chili, au Pérou et en Turquie, de nouveaux sites de préparation de véhicules ont été ouverts. En Inde, en Autriche, en Chine et en Algérie, le Groupe a également poursuivi ses avancées auprès des concessionnaires, des gestion-

naires de parc et de flotte en remportant de nouveaux contrats de sous-traitance.

» Renforcer la proximité par l'innovation

Dans le secteur de la logistique automobile, l'un des principaux enjeux d'innovation consiste à imaginer des solutions qui procurent des gains de compétitivité aux acteurs. Ainsi, en Russie, GEFCO valorise son expertise en proposant aux constructeurs de les relayer sur leurs sites pour superviser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. En Italie, le Groupe a mis en place un service « Dealer to Dealer » (DtoD), destiné à optimiser la circulation de modèles entre concessionnaires et à réduire les délais de livraison. GEFCO a également intensifié ses développements en Amérique latine, en implantant un nouveau service pour pallier l'insuffisance du réseau ferré : le transport de camions par véhicules spéciaux. Mis en œuvre en Argentine, il sera progressivement déployé sur le continent. Expert en Post-Production Operations (PPO), le Groupe a lancé un « e-catalogue » permettant aux concessionnaires d'améliorer leur service de personnalisation de véhicules.

30 navires Ro-Ro (roll-on/roll-off) dédiés au transport multimodal des véhicules

« Fournisseur global et expert du clés en main



— 3 QUESTIONS À

Andrea Conti,
Directeur de l'activité
Finished Vehicles
Logistics

Quelles sont les priorités de l'activité Finished Vehicles Logistics de GEFCO à court terme ?

Dans un contexte de ralentissement du marché, notre enjeu est d'augmenter le nombre de véhicules pris en charge. Pour y parvenir, nous comptons sur l'excellence de nos prestations et la mondialisation de notre activité.

Quels sont les grands axes de votre stratégie ?

Notre capacité à développer des prestations sur mesure

est un levier de croissance. Tout comme notre taille critique, qui nous permet d'investir de façon ciblée en équipes et en infrastructures de façon à assurer la réactivité du service, partout et constamment. Notre défi permanent, en tant que global provider, est d'être identifié par nos clients comme un fournisseur capable de les accompagner par l'étendue de nos services et un expert du « clés en main », en concevant des solutions répondant exactement à leurs besoins techniques et commerciaux.

Et toujours avec une exigence de qualité...

C'est notre objectif premier, constant et emblématique. C'est le socle de notre leadership et un vrai atout différenciant. En 2013, la plupart des équipes ont bénéficié de formations pour continuer à améliorer leurs pratiques et nous avons investi dans de nouveaux équipements, simples et ergonomiques, pour perfectionner encore le contrôle qualité.

INGÉNIERIE DOUANIÈRE ET FISCALE : SIMPLIFIER LA COMPLEXITÉ

GEFCO apporte de la valeur ajoutée à la supply chain de ses clients grâce à ses prestations maîtrisées de douane et de représentation fiscale. L'offre se décline en trois volets : l'ingénierie de schémas conformes et optimisés, leur mise en place et la réalisation des opérations douanières et de représentation fiscale.

250 000
déclarations
douanières
par an

103
pays inclus dans
le périmètre
des opérations
douanières
GEFCO

Pour accompagner ses clients industriels dans leurs activités à l'international, GEFCO intègre dans son offre tout-en-un une expertise en ingénierie douanière et fiscale au plus près du terrain. Dès l'amont, ses équipes dédiées mettent en place des conditions de dédouanement fluides, proposent des schémas d'optimisation de la charge douanière et de la TVA, les inscrivent dans l'ensemble de la chaîne logistique, produisent un reporting aux clients et les accompagnent en cas de contrôle par les administrations.

200 experts douaniers et juristes, une présence dans 103 pays : parce que le dédouanement reste une opération complexe dans la chaîne logistique, GEFCO s'est attaché à en simplifier les procédures pour ses clients. Commissionnaire en douane agréé depuis 1971, le Groupe possède également le statut d'Opérateur Économique Agréé (OEA) dans les pays de l'Union européenne - atout déterminant, mais aussi avantage concurrentiel qui le fait reconnaître comme un partenaire sûr et fiable par les autorités douanières, et qui lui permet de bénéficier d'accès et de traitements prioritaires afin de réduire les délais.

› Une offre complète de prestations clés en main

À travers ses équipes locales, GEFCO déploie sa maîtrise des réglementations et procédures spécifiques à chaque pays. L'ingénierie douanière et la représentation fiscale intègrent de nombreuses prestations clés en main, telles que la mise en place de procédures douanières simplifiées (importation, exportation, transit), l'entreposage des marchandises sous douane, la gestion des taxes locales, etc.

› Un système d'information puissant et performant

La gestion de la chaîne logistique mondiale est prise en charge par l'outil Harmony, intégré dans le système d'information global du Groupe. Avec l'accélération des procédures de dédouanement et la place croissante prise dans l'activité du Groupe par les liaisons terrestres et maritimes intercontinentales, disposer d'une vision globale de l'information, du point d'expédition des produits jusqu'à leur destination finale, s'avère plus que jamais crucial. Le système mis en place depuis 2012 offre une vision à 360 degrés de l'activité douanière, pour une réactivité accrue aux demandes des industriels.



– FOCUS

DÉDOUANEMENT EXPRESS EN MER NOIRE

La procédure de déclaration préalable de dédouanement mise en place par GEFCO avec le centre de dépôt douanier de Krasnodar (Russie) a largement contribué à faire de ce port une porte d'entrée maritime vers la Russie et la CEI pour les véhicules importés. Dédouanés le jour même de leur arrivée, ces derniers peuvent partir en livraison dès le lendemain : un gain de temps précieux au regard du processus long et coûteux que peuvent représenter ces formalités. Cette performance attire les constructeurs et

renforce les positions de GEFCO dans la région. Toyota a ainsi expérimenté, en décembre 2013, la prise en charge de l'acheminement de ses véhicules par train, à partir du quai portuaire, et constaté un raccourcissement notable du trajet entre son usine de Turquie et son dépôt du Kazakhstan. Cette première pourrait ouvrir de belles perspectives pour GEFCO, qui s'appuie désormais sur une double implantation à Novorossiisk et à Krasnodar.

› S'affirmer comme un service de référence

GEFCO se positionne en tant que « *best in class* » en matière de douane et de représentation fiscale, notamment par la qualité et la performance de ses solutions. Cet objectif est servi par la reconnaissance apportée par les certifications en termes de crédibilité et de fiabilité. En janvier 2013, GEFCO Pologne a ainsi obtenu le statut d'Opérateur Économique Agréé (OEA) sous sa forme la plus complète : la certification AEO-F « Simplifications doua-

nières » / « Sécurité et Sûreté ». Déjà détenu dans une dizaine de pays en Europe et appelé à se déployer, ce statut renforce la fluidité et la sécurité des acheminements.

Par exemple, récemment l'acheminement de 34 véhicules, d'une valeur globale de plus de 55 millions d'euros, depuis le Royaume-Uni et la France jusqu'au salon de Genève, a été réalisé par les équipes GEFCO dans un délai record : il a fallu moins d'une semaine pour effectuer les opérations de transport, de logistique et de douane.

2000
opérations
fiscales par an
effectuées pour
150 clients

ENTREPOSAGE ET GESTION DES CONTENANTS : DE LA VALEUR AJOUTÉE AU SERVICE DU CLIENT

Spécialiste mondial de l'ingénierie des flux amont, GEFCO développe pour ses clients des services d'entrepôt et de gestion de flux de contenants à forte valeur ajoutée. Sa maîtrise des processus et sa capacité d'adaptation aux besoins du client garantissent une fiabilité et une fluidité optimales de la chaîne logistique.

560 000 m² d'espace de stockage

► **Une offre complète et novatrice**

Warehousing & Reusable Packaging (WRP) : cette offre mobilise plus de 2 200 collaborateurs dédiés répartis dans 56 plateformes dans le monde pour accueillir les activités d'entrepôt des quatre familles logistiques : amont, aval, pièces de rechange, stockage. Des plus simples aux plus complexes, toutes les opérations y sont réalisées : stockage et entrepôt, magasinage ; cross-docking ; livraisons synchrones en bord de ligne ; opérations de différenciation retardée ; reconditionnement ; assemblage, customisation ; design d'emballages, etc. GEFCO développe ainsi ses propres brevets d'emballage carton et bois.

Le Groupe a conçu une offre spécifique pour ses clients industriels : les « Flow centers », véritables annexes logistiques, qui proposent sur 470 000 m² des services à haute valeur ajoutée en amont et en aval de la supply chain, de la gestion de stocks avancés au conditionnement sur mesure.

Côté contenants, GEFCO met à disposition de ses clients des solutions complètes pour la gestion des emballages réutilisables, via son offre GefboxSystem. Novatrice et responsable, écologique et économique, cette démarche

contribue à soutenir les industriels dans leur propre engagement de développement durable, tout en éliminant le carton et la gestion des déchets sur la ligne d'assemblage.

► **Répondre aux enjeux des clients industriels**

Gestion des stocks au plus près des besoins, réactivité et fiabilité des délais d'approvisionnement, maîtrise des coûts liés à la logistique, respect des réglementations environnementales et de sécurité : les contraintes sont nombreuses pour les opérateurs industriels. Les solutions de GEFCO leur permettent d'optimiser ces postes essentiels de leurs activités. Agile, fiable et performante, l'activité de la supply chain s'adosse à un outil informatique puissant, intégrant les systèmes d'information de chaque maillon clé et permettant une traçabilité en temps réel des marchandises.

L'expertise des équipes de GEFCO permet aussi de répondre à des demandes nécessitant des savoir-faire particuliers, tels que le traitement de pièces fragiles ou des gros volumes. S'y associent des prestations à valeur ajoutée telles que le reconditionnement, le réétiquetage, la gestion des contenants.



— **FOCUS**

GEFBOXSYSTEM, LA LOGISTIQUE RESPONSABLE

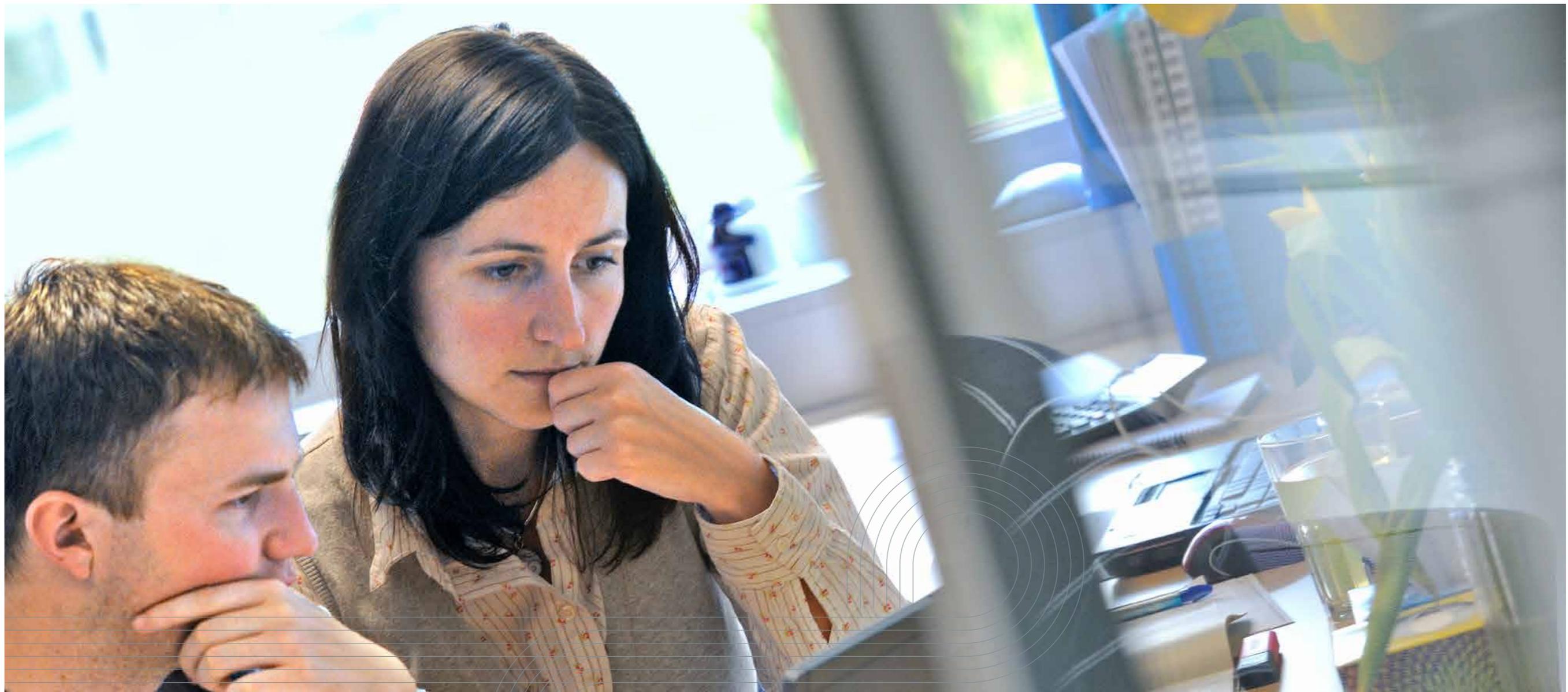
Avec 6,5 millions de contenants réutilisables, 22 centres de collecte et de lavage (CCL) et centres avancés (CA), 1 300 sites clients utilisateurs et quelque 48 millions de mouvements de contenants concernés chaque année, GEFCO apporte une contribution significative à la réduction de l'empreinte carbone des indus-

triels. Modulaire et durable, l'offre GefboxSystem repose sur une gamme complète de bacs, containers et palettes, etc., en plastique standardisés. Elle intègre aussi la conception d'emballages ergonomiques pour préserver les composants sensibles et favoriser la manutention.

► **Des leviers de croissance endogène et exogène**

GEFCO capitalise sur son savoir-faire automobile pour conquérir de nouveaux marchés convaincus par le haut niveau d'exigence des équipes. C'est ainsi que le Groupe s'impose progressivement auprès des secteurs du machinisme agricole, du BTP, de la grande distribution, des revêtements de sol, etc. En Espagne, GEFCO utilise son savoir-faire automobile de gestion d'un Magasin Avancé Four-

nisseur (MAF) pour le client Dia. Enfin, le Groupe multiplie l'ouverture de nouveaux sites pour se renforcer auprès des grands comptes de l'automobile ou dans des zones géographiques stratégiques, à l'instar des projets mis en œuvre au Mexique, en Afrique du Sud, en Roumanie et en Argentine.



Responsabilité sociale et environnementale

ENCORE + D'ENGAGEMENTS

Acteur global présent localement, GEFCO agit pour promouvoir un développement respectueux des hommes et de la planète. Inscrite dans le fonctionnement de l'entreprise, la responsabilité sociale, sociétale et environnementale constitue un axe primordial de sa stratégie de croissance.

UNE RESPONSABILITÉ ACTIVE AU QUOTIDIEN

GEFCO a choisi, pour exercer sa responsabilité au plus près du terrain, de formaliser sa politique et ses actions dans un dispositif structuré suivant les grands principes de la norme internationale ISO 26000.

La démarche de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale (RSE) de GEFCO est structurée selon cinq axes d'intervention : l'organisation et la gouvernance, l'implication sociale, l'environnement, l'innovation et les pratiques métiers, les communautés et le développement local. Ces axes se concrétisent dans un programme d'actions de terrain, mesurées et auditées chaque année.

Désireux de conformer sa démarche RSE à des références exigeantes, GEFCO adhère au Pacte mondial de l'ONU (Global Compact). Les dix principes énoncés par le Global Compact sont directement issus de la déclaration universelle des droits de l'homme, de la déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail (Organisation Inter-

nationale du Travail), de la déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ainsi que de la Convention des Nations Unies contre la corruption. Chaque année, depuis son adhésion, GEFCO adresse un bilan des actions menées au titre du Global Compact à la délégation française.

Pour l'année 2013, GEFCO a été évalué par Ecovadis, un organisme indépendant de référence examinant le niveau d'engagement des entreprises pour les composantes de la RSE. L'évaluation « Silver » place GEFCO dans la tranche supérieure de son secteur d'activité.

› Les cinq valeurs de GEFCO : un engagement des équipes sur le terrain

Parce que la manière d'atteindre le résultat compte autant que le résultat lui-même, le groupe GEFCO construit son développement sur la base de cinq valeurs, principes d'actions et de comportements exemplaires partagés par l'ensemble des collaborateurs :

- **l'engagement**, pour relever les défis les plus ambitieux ;
- **la passion du service**, pour offrir une implication totale à ses clients ;
- **la solidarité**, pour partager et faire corps ;
- **l'innovation**, pour être force de proposition ;
- **la transparence**, pour bâtir dans la confiance.

Siège de GEFCO Turquie.



UN FONCTIONNEMENT TRANSPARENT ET CONTRÔLÉ

Le changement d'actionnaire majoritaire au sein de la structure du groupe GEFCO s'est traduit par la mise en œuvre de nouveaux organes de gouvernance et le renforcement des procédures de contrôle du Groupe.

› Une gouvernance équilibrée, garante d'une croissance responsable

GEFCO est une société à directoire et conseil de surveillance. Cette configuration garantit le contrôle objectif de la gestion de l'entreprise et une information transparente. Organe non exécutif, le conseil de surveillance a pour mission de veiller au bon fonctionnement du Groupe et d'en rendre compte aux actionnaires. Il est composé de 12 membres. Le Conseil est assisté dans sa réflexion stratégique par 4 commissions. Organe collégial présidé par Luc Nadal, le Directoire est chargé de la gestion de GEFCO.

› Un management encadré par des règles strictes

Diffusées en décembre 2013, les nouvelles règles de fonctionnement du Groupe marquent une évolution sensible par rapport à celles en vigueur depuis 2007, traduisant son expansion internationale. Elles aident les collaborateurs à porter les valeurs et convictions de GEFCO dans les relations qu'ils entretiennent avec les

clients, les fournisseurs et les investisseurs. Ces règles forment également un cadre éthique pour respecter les procédures et comportements exigés par la sécurité au travail, les ressources humaines, la communication, etc. Comme tous les standards GEFCO, ces nouvelles règles font l'objet d'un déploiement dans l'ensemble des filiales.

› Maîtriser les risques par un contrôle interne exigeant

L'une des spécificités du Groupe est son organisation en centres de profit. Les différents sites GEFCO sont directement responsables des aspects opérationnels, comptables et financiers de leurs activités et établissent un compte de résultat mensuel. À ce titre, chaque site est garant de l'enregistrement et de la facturation des prestations réalisées.

Les contrôles réalisés portent notamment sur la marge commerciale, les frais de personnel et les frais d'exploitation. Chaque filiale agrège les comptes d'exploitation de ses agences et s'assure que les flux

financiers sont conformes aux procédures en vigueur dans le Groupe. Enfin, au niveau corporate, les comptes et les résultats de chaque filiale sont vérifiés via un système d'information unique.

Ces règles de contrôle interne sont établies conformément aux règles comptables communément admises. Par ailleurs, GEFCO a souhaité aller plus loin que les obligations légales, et a mis en place une auto-évaluation annuelle des activités portant, entre autres, sur le respect des droits de l'homme, la lutte contre la corruption et le respect de la réglementation. Complétée chaque année par l'ensemble des responsables de centres de profits, cette autoévaluation permet de vérifier le strict respect des valeurs et principes d'actions du Groupe et, le cas échéant, de mettre en place des actions correctives. En 2013, le questionnaire comportant 200 items a été diffusé à un périmètre élargi de 34 filiales, contre 27 en 2012. Depuis leur lancement, ces autoévaluations ont permis de mettre en œuvre 3 000 plans d'actions, évalués semestriellement.

DES ÉQUIPES MOTIVÉES POUR AVANCER ENSEMBLE

Le groupe GEFCO entend assumer son rôle social de façon globale et complète. Il veille à fournir à ses collaborateurs un cadre de travail sûr et motivant, et investit dans des dispositifs ambitieux de formation, d'intégration et de développement de la diversité.

› Un Accord-cadre mondial comme référence commune

En 2006, GEFCO formalisait ses engagements auprès des partenaires sociaux au sein d'un Accord-cadre mondial sur la responsabilité sociale. En ligne avec les exigences du Global Compact, cet accord couvre cinq grands domaines : le respect des droits humains fondamentaux ; la santé, la sécurité et les conditions de travail ; l'élimination des discriminations et la promotion de l'égalité des chances ; le dialogue social ; l'environnement. Ses exigences sociales et de sécurité sont étendues aux fournisseurs et sous-traitants de GEFCO, ainsi qu'aux entreprises de travail temporaire.

› Dialogue social : avancer ensemble

Le Groupe veille au respect scrupuleux des législations en vigueur en matière de désignation des

membres des organisations syndicales et de mise en place des institutions représentatives du personnel, dès que les conditions requises sont remplies. Les salariés disposent d'une représentation à tous les niveaux, de manière à prendre en compte les conditions de travail sur un plan local. L'augmentation du nombre d'accords d'entreprise signés au sein du Groupe en 2013 - plus de 40 - confirme l'efficacité de cette co-construction. En témoigne notamment la signature d'accords salariaux en France, en Argentine, en Tunisie et au Royaume-Uni.

› Déploiement du règlement intérieur

Outil de référence du dialogue social, le règlement intérieur cadre les droits et devoirs des salariés au sein de l'entreprise. Il contribue à l'expansion des valeurs et de l'éthique GEFCO. En 2013, il était en vigueur dans 26 filiales, dont GEFCO Kazakhstan qui l'a instauré récemment. Le règlement intérieur doit être mis en place au Mexique et en Allemagne dans le courant de l'année 2014.

› Sécurité et santé au travail, une priorité

Assurer à ses collaborateurs un environnement de travail sûr constitue la première exigence du Groupe. GEFCO établit ses standards en matière de sécurité via un Système de Manage-

Parc véhicules de Kolin, République tchèque : contrôle d'aspect.



– FOCUS

STOP™ : POUR UN MANAGEMENT VIGILANT

2013 a vu les premiers déploiements de la formation STOP™ (Sécurité au Travail par l'Observation Préventive) en Italie, Russie, Slovaquie et Ukraine et dans la joint-venture russe Algaï. Outil de référence dans le milieu industriel, les Observations STOP™ permettent au manager de proximité, lors de son tour de terrain, de détecter un comportement à risque puis d'échanger avec le salarié afin d'envisager avec lui quelle est la meilleure option pour éviter de se blesser. Ces observations permettent au manager de déceler les situations à risque avant même qu'un accident ne survienne.



ment de la Sécurité et de la Santé au Travail (SMST). La Road Map du SMST décompose le chemin à parcourir en cinq étapes pour atteindre un niveau de culture sécurité intégrée dans les pratiques managériales. L'objectif du Groupe est d'asseoir de manière durable les principes managériaux en matière de sécurité au travail.

2013 a marqué la fin du déploiement de la base de données Acciline qui répertorie les incidents et accidents du travail. Cet outil équipe désormais l'ensemble des filiales. Par la détection des « presque accidents » (situations à risques pouvant aboutir à un accident corporel), Acciline favorise la mise en place de plans de prévention ciblés. Au total, dans les 27 filiales couvertes par le SMST, 104 actions ont été menées en 2013, dont de nombreuses « journées santé » ou « semaines santé sécurité », ainsi que des campagnes sur l'hygiène de vie.

› Maîtrise et prévention des risques

La maîtrise du risque psycho-social est un axe fort du SMST, relayé par les filiales. À l'instar de 19 filiales qui en sont déjà dotées, GEFCO Chine a mis en place en 2013 un dispositif d'alerte en cas de harcèlement, de discrimination ou de faits de corruption.

Par ailleurs, le processus d'évaluation des risques professionnels s'est poursuivi en 2013

dans l'ensemble des filiales. La plupart ont également mené des actions pour prévenir le risque de troubles musculo-squelettiques. La prévention du risque routier constitue également un axe important du SMST chez GEFCO.

› La diversité, une vraie richesse

Les principes d'égalité des chances et de respect de la diversité orientent les processus RH qui jalonnent le parcours du collaborateur GEFCO : recrutement, évaluation, formation et évolution de carrière. Un accent tout particulier est placé sur la diversité culturelle des profils, l'égalité entre les femmes et les hommes ou encore l'intégration des personnes handicapées dans le Groupe.

Partout dans le monde, les équipes relaient sur le terrain ces valeurs. Ainsi, en France, une formation à la diversité et à la non-discrimination a été ajoutée en 2013 dans le catalogue des formations GEFCO. La filiale s'efforce également d'atténuer les effets négatifs des absences liées à la maternité ou parentalité sur l'évolution de carrière.

Les filiales italienne, brésilienne et française mènent une action résolue en faveur de l'embauche de personnes handicapées. Afin d'assurer leur employabilité, la cellule Initiatives Handicap en France finance des formations et des bilans de compétence et contribue à l'achat d'appareillages.

UNE PRIORITÉ : LIMITER L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Parce qu'elle contribue à réduire ses coûts, à faire progresser ses pratiques et à conforter sa pérennité, la performance environnementale de GEFCO est indissociable de sa performance économique. Elle est améliorée en permanence par une démarche intégrée, formalisée par la politique Qualité & Environnement du Groupe. Ses principes d'action s'articulent autour des exigences de la certification ISO 14001 et des résultats d'un reporting environnemental annuel.

› Un management de l'environnement intégré à la stratégie

Dans le cadre de sa politique Qualité & Environnement, GEFCO structure son management de l'environnement selon une démarche volontaire de certification ISO 14001. À ce jour, 59 sites sont certifiés, soit 37 % de plus qu'en 2012.

Les actions sont déterminées et pilotées sur la base du reporting environnemental auquel participent 275 sites du Groupe. Elles sont mises en œuvre dans chaque filiale via un réseau d'animateurs Qualité & Environnement. Aujourd'hui, le plan de management de l'environnement se décline dans tous les métiers du Groupe, établissant pour chacun des objectifs et des indicateurs spécifiques.

› Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Pour répondre aux exigences du Grenelle de l'environnement, GEFCO s'est fixé des objectifs ambitieux en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).

Le Groupe s'engage notamment à ce que ses émissions progressent à un rythme inférieur à celui de son chiffre d'affaires.

Depuis 2011, le Groupe réalise un inventaire carbone annuel sur l'ensemble de ses sites. Les derniers résultats, livrés début 2014, confirment la promotion des modes de transport alternatifs à la route, notamment le fer. En effet, GEFCO a renforcé son statut d'opérateur de référence pour la logistique ferroviaire depuis son intégration au groupe RZD. GEFCO s'emploie parallèlement à accélérer la modernisation de sa flotte de camions, à réduire sa consommation globale de carburant et à former les conducteurs à l'éco-conduite (300 en France). Parmi les actions mises en œuvre, citons notamment le bridage des camions à 80 km/h, l'équipement de la flotte routière (propre et gérée) en déflecteurs de dernière génération et la mise en place d'un nouveau système embarqué permettant de suivre la consommation de carburant par trajet.



– FOCUS

TRANSPORTEURS : POUR UNE IMPLICATION ACCRUE

GEFCO attend de tous les transporteurs sous-traitants qu'ils fournissent des données environnementales relatives :

- à la répartition de la flotte de camions entre les niveaux Euro 1 à Euro 5 ;
- au pourcentage des conducteurs du transporteur ayant reçu une formation théorique et/ou pratique à la conduite économique ;
- au pourcentage de la flotte de camions équipés de dispositifs de réduction du bruit.

› Protéger les ressources naturelles et les sols

Le plan de management environnemental oriente les filiales du Groupe vers des objectifs chiffrés de réduction de leurs consommations d'eau, d'énergie et de production de déchets (cf. Indicateurs environnementaux p. 46-47). En outre, GEFCO diffuse dans tous les pays où il opère un « Guide des éco-gestes », et a créé en 2013 une formation spécifique qui sera proposée dès 2014 aux animateurs Qualité & Environnement.

En matière de gestion de l'eau, les sites les plus consommateurs – centres automobile comportant une unité de lavage des véhicules, centres de collecte et de lavage des bacs plastiques réutilisables – sont intégrés à un programme visant à optimiser les standards de performance environnementale. Le groupe GEFCO, tous pays confondus, recycle en moyenne 57 % de ses déchets, grâce aux initiatives locales et aux échanges de bonnes pratiques.

› Accompagner les parties prenantes

GEFCO s'engage auprès de ses clients à soutenir leur démarche environnementale et à leur faciliter l'accès aux données concernant leur empreinte carbone. En 2013, GEFCO a renforcé la dimension environnementale de son approche technique et commerciale, afin de faire plus systématiquement valoir auprès des industriels ses solutions multimodales.

Acteur responsable de la chaîne logistique, GEFCO partage avec ses sous-traitants sa démarche de progrès. Le Groupe a intégré des exigences en matière de responsabilité environnementale dans ses critères de sélection des fournisseurs. Ainsi, les transporteurs doivent s'engager à n'utiliser que des véhicules répondant aux normes Euro 4 et plus. GEFCO participe au programme EcoVadis, base de données qui permet à ses clients de disposer d'une vision de sa démarche environnementale et d'accéder à une notation indépendante.

59 sites certifiés ISO 14001 dans

14 pays : Allemagne, Argentine, Belgique, Brésil, France, Italie, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Slovaquie, Suisse.

L'AMÉLIORATION CONTINUE AU SERVICE DE LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE

Dans tous ses métiers, GEFCO se positionne comme une entreprise contributrice au progrès collectif. Les outils du management par la Qualité mis en œuvre quotidiennement par les équipes sur le terrain visent à l'amélioration continue de la productivité pour les clients.

Qualité : **90%** de clients satisfaits et très satisfaits.*

65% des entités engagées dans le système « Manager par la qualité ».

4830 actions d'améliorations ou d'actions préventives déployées en 2013.

*Source : Enquête de satisfaction clients 2013 - Direction GEFCO Management System. Analyse basée sur 851 réponses obtenues sur un panel de 2 078 clients industriels internationaux actifs.

L'innovation dans les pratiques est l'un des principaux objectifs du GEFCO Management System (GMS), la méthode de management du Groupe. Les politiques et processus mis en œuvre visent toujours plus de performance, de sécurité et de neutralité pour l'environnement. Déployé depuis 2009, le GMS a pris une nouvelle dimension en 2013 en enrichissant ses référentiels d'indicateurs de performances plus pointus.

Des innovations concrètes pour le bénéfice de tous

GEFCO innove en permanence dans les différents domaines de la logistique. Ses avancées technologiques sont autant d'avantages concurrentiels qui contribuent à ancrer ses fournisseurs et ses clients dans une dynamique de progrès. Bien souvent, les problématiques posées par les industriels aux bureaux d'étude du Groupe sont à l'origine d'innovations. Interfaces entre les clients, les métiers logistiques, leurs réseaux et les prestataires de transports, les experts GEFCO disposent de toutes les données pour identifier au cas par cas des voies de progrès et proposer des solutions. Leur axe de recherche prioritaire est d'imaginer des alternatives performantes au transport routier. L'un des chantiers importants de 2013 est la mise en œuvre du

corridor ferroviaire « Vesoul (France) - Kaluga (Russie) » en s'appuyant sur le réseau de RZD en Russie et dans la Communauté des États indépendants. Compte tenu de l'intensification des flux Est-Ouest, d'importants gains de temps, de consommation d'énergie et de productivité sont attendus.

L'intelligence collective, moteur de l'amélioration continue

En partageant ses idées, chaque salarié peut stimuler la capacité d'innovation de l'entreprise. Ce comportement est encouragé par un programme spécifique déployé depuis 2010 : STIM. Cette méthode, qui permet de collecter et de valoriser les suggestions des collaborateurs, est déjà utilisée dans 8 pays. Parmi les idées primées, on note en Espagne le remplacement des camions remorques sur site par des petits trains électriques, plus propres, plus silencieux et moins coûteux ; ou en Turquie, la conception d'un nouveau chevalet pour réaliser les opérations de préparation et de peinture sur pare-chocs, avec à la clé une productivité accrue.



FOCUS

PRÉVENTION DES ACCIDENTS DU TRAVAIL : « LIBELLULE », UN PORTE-VOITURES SÉCURISÉ

Les chutes depuis le plateau supérieur d'un porte-voitures représentent 33 % des accidents touchant les conducteurs en France. Pour prévenir ce risque, GEFCO s'est associé avec deux grands constructeurs de porte-voitures afin de concevoir une réponse innovante. Résultat : le système « Libellule », un rail métallique fixé au plateau qui permet d'éloigner le

garde-corps de la portière du véhicule pour faciliter la sortie du conducteur hors de l'habitacle. Ainsi, l'opérateur gagne du temps, évite les chocs sur la carrosserie et travaille dans un environnement sécurisé. Libellule équipe plus de 160 ensembles routiers à ce jour. Cette innovation pratique pourrait se standardiser auprès des constructeurs.

La formation, source de compétitivité

L'université interne du Groupe, GEFCO Campus, conçoit des programmes évolutifs permettant aux collaborateurs de réactualiser leurs connaissances et leurs savoir-faire, et de s'adapter au niveau d'exigence des clients. En 2013, le Groupe a notamment renforcé ses formations « Métiers » et a déployé dans ses sites un programme de formation à l'animation de la qualité.

LA QUALITÉ RÉCOMPENSÉE : DES FILIALES AU PREMIER PLAN

Prix de l'« Opérateur Logistique de l'année 2012 » pour GEFCO Pologne. Prix attribué par les organismes Eurologistics Publishing et Data Group Consulting Research Agency.

Prix de « l'entreprise logistique ayant connu la croissance la plus rapide en 2012 » pour GEFCO Bulgarie, attribué par le Press Auto Club Bulgaria.

Première place du classement des plus grandes entreprises de Bucarest pour GEFCO Roumanie dans la catégorie « Moyennes Entreprises », secteur « Autres activités liées au transport ».

LA SOLIDARITÉ, UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN

Par la nature même de son activité logistique, le groupe GEFCO contribue à modeler les territoires, à influencer les économies locales, à développer les infrastructures, voire à désenclaver certaines régions. Convaincus que le développement, pour être pérenne, doit être créateur de valeurs partagées, le Groupe et ses équipes s'investissent auprès des communautés qui les accueillent, partout dans le monde.

› S'associer à des opérations humanitaires ou philanthropiques

Dans ses régions d'implantation, GEFCO soutient des actions philanthropiques ou d'intérêt général portées par ses filiales et encourage l'investissement bénévole de ses collaborateurs. En Argentine et en République tchèque, qui ont subi cette année de

fortes inondations, les filiales ont mené plusieurs actions pour aider les populations sinistrées : soutien financier, mise à disposition de camions, collecte de produits. Au Portugal, à l'occasion du renouvellement de son parc informatique, GEFCO a fait don de 400 kg d'équipement électronique à la fondation *Entrajuda*. En Espagne, GEFCO a signé des accords de collaboration avec deux organisations : *Ambit asociació* est spécialisée dans la réinsertion de personnes en situation précaire et la *Fondation Proclade* mène des actions dans les pays en voie de développement. La filiale collabore depuis plusieurs années avec la Fédération Espagnole des Banques Alimentaires (FESBAL).

› Ouvrir des perspectives aux forces vives locales

GEFCO favorise autant que possible l'emploi local en faisant appel aux fournisseurs et sous-traitants situés dans les bassins d'emploi de ses sites. Cette implication, reconnue par les communautés, contribue à asseoir la notoriété de GEFCO auprès des décideurs locaux. Les partenariats noués avec des écoles, des universités et l'intégration d'étudiants représentent une autre occasion pour GEFCO

GEFCO ARGENTINE AGIT CONTRE LA MORTALITÉ ROUTIÈRE

Face au taux de mortalité routière très élevé en Argentine, mettant en cause pour près de 21 % des conducteurs de camions, GEFCO a conçu des modules de sensibilisation et de formation aux techniques de conduite préventive, dispensés aux conducteurs du Groupe ainsi qu'à ses sous-traitants. Depuis décembre 2011, ce sont 141 journées de formation qui ont été organisées pour 900 participants, soit plus de 3 000 heures de formation. Pionnière dans la mise en place de tels programmes, GEFCO Argentine a prévu d'étendre cette action au-delà de la population des conducteurs.



de valoriser son image responsable auprès de ses parties prenantes. Partout, le Groupe ouvre ses portes aux apprentis, étudiants d'universités ou d'écoles, et aux stagiaires afin de détecter de nouveaux talents et d'inciter les jeunes à se former à ses différents métiers. Ainsi, en Chine, dans le cadre de l'accord de coopération signé avec l'université publique « Shanghai Institute of Foreign Trade », la filiale a accueilli douze étudiants stagiaires.

En France, GEFCO a noué des partenariats avec plusieurs écoles spécialisées afin de recruter de jeunes alternants. Affichant un taux de contrats en alternance de 5,59 %, GEFCO France est la seconde entreprise de son secteur à dépasser le taux légal national (4 %). Pour sa part, GEFCO Turquie propose à ses stagiaires une formation personnalisée dans ses différents départements, leur ouvrant la perspective d'être recrutés après l'obtention de leur diplôme. En Lettonie, pour soutenir les jeunes professionnels dans leur développement de carrière, GEFCO Baltic coopère avec l'Université Technique de Riga en octroyant des bourses et des stages. GEFCO Pologne a rejoint, en mars 2013, une initiative sociale commune aux fondations *Accor* et *Nobody's Children*, placée sous le

DES ENGAGEMENTS RECONNUS ET RÉCOMPENSÉS

GEFCO Turquie a été récompensée par le prix « *Insana Saygi* » ou « Respect des hommes » pour ses bonnes pratiques en matière de gestion des ressources humaines, dont le recrutement, et notamment sa gestion des dossiers de candidature. Ce prix est organisé par *Kariyer.net*, le plus grand portail de recrutement en ligne de Turquie.

GEFCO République tchèque a été distinguée au *European CSR Award (Corporate Social Responsibility)* pour son projet « *Petit Clown* ». En association avec la fondation *Little Clown*, la filiale s'est impliquée dans l'organisation d'une journée d'activités artistiques destinée aux enfants malades d'une institution de *Milovice*.

patronage honorifique du ministère polonais du Travail et des Affaires sociales. L'objectif est de soutenir 20 jeunes en difficulté dans leur entrée sur le marché du travail, par l'intermédiaire de stages et de programmes de formation.

INDICATEURS SOCIAUX

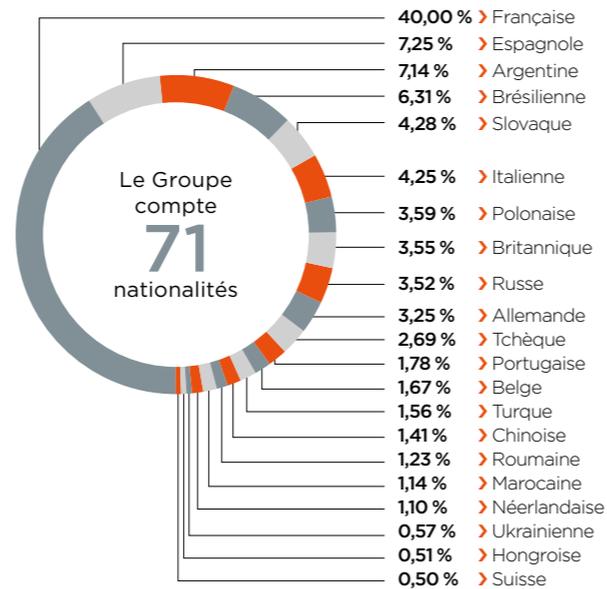
Ces indicateurs sont issus du Rapport social publié annuellement par GEFCO. Le périmètre, exprimé en effectifs inscrits, soit 10 609 salariés, recouvre toutes les filiales GEFCO ainsi que Mercurio, au 31 décembre 2013. Sont exclues du périmètre les 2 filiales indiennes de Mercurio, la filiale tunisienne ainsi que différentes entités récentes - Croatie, Émirats Arabes Unis, Afrique du Sud, Mexique, Iran, Irak et l'entité Granat (Russie).

Les grandes zones géographiques se décomposent comme suit :

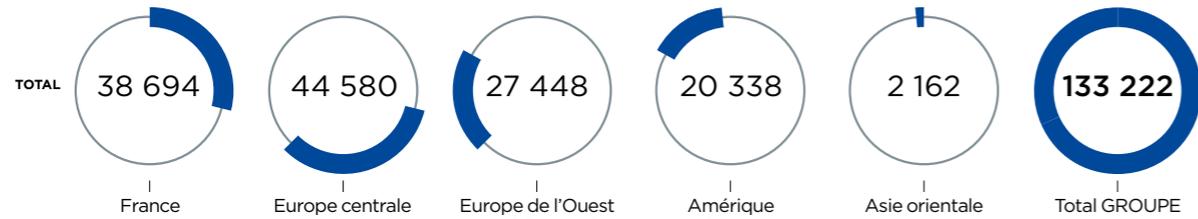
- France ;
- Europe de l'Ouest et Méditerranée : Espagne, Italie, Royaume-Uni, Portugal, Suisse, Pays-Bas, Belgique, Maroc ;
- Europe centrale et orientale, Moyen-Orient : Allemagne, Autriche, Bulgarie, Hongrie, Kazakhstan, Pays baltes, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie (filiale et JV Algaï), Slovaquie, Slovénie, Turquie, Ukraine ;
- Amérique latine : Argentine, Brésil et Chili ;
- Asie orientale : Chine, incluant Hong Kong.

Les 20 nationalités les plus représentées

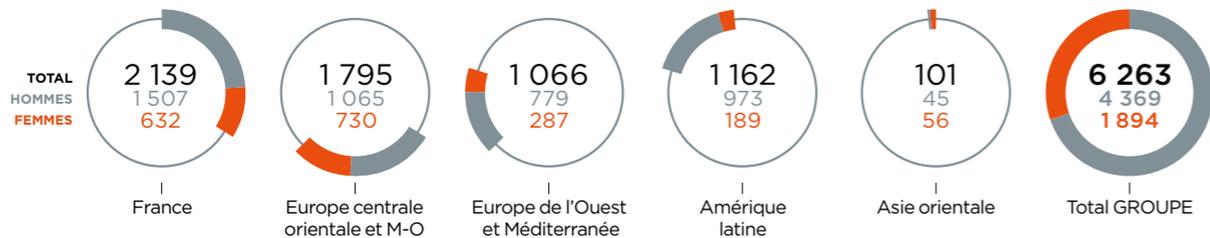
Ce diagramme traduit l'internationalisation croissante du groupe GEFCO, qui comprend aujourd'hui 71 nationalités. En dehors de la nationalité française, les 20 premières représentent 57,3 % des effectifs.



Nombre d'heures de formation par zone géographique



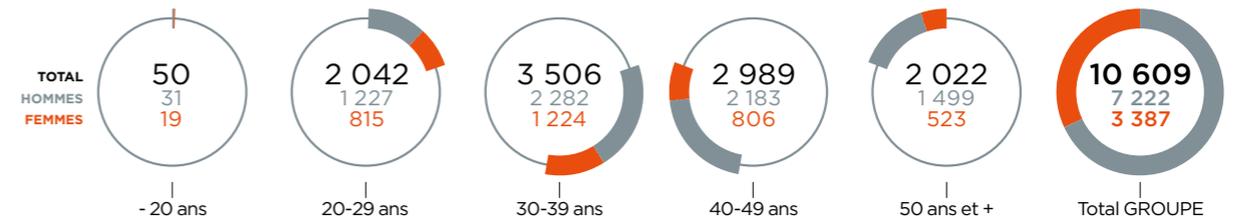
Nombre de salariés ayant reçu au moins une formation en 2013



Les programmes de formation sont conçus pour mettre en œuvre les orientations stratégiques du Groupe et améliorer la professionnalisation des équipes. Déployés dans l'ensemble des filiales, le plus souvent dans la langue du pays, ils permettent de développer une culture

commune et des pratiques professionnelles identiques. En 2013, 6 263 collaborateurs, soit 59 % des effectifs, ont suivi au moins une formation. Au total, 133 222 heures de formation ont été dispensées dans le Groupe.

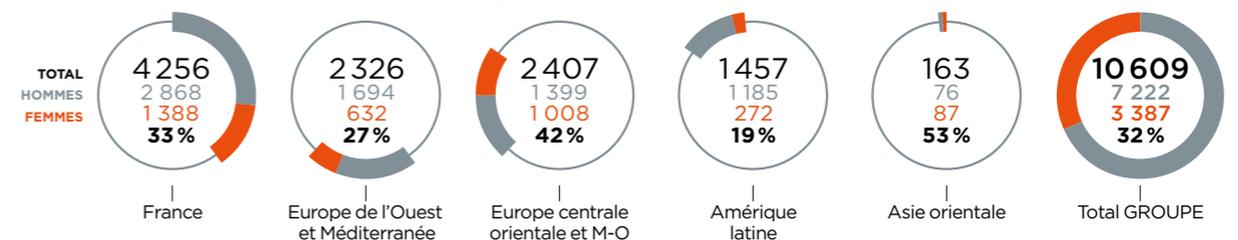
Effectifs du Groupe par tranche d'âge et par sexe



GEFCO emploie 19 % de seniors (collaborateurs de 50 ans et plus). 21 % de la population globale masculine et 15 % de la population féminine ont plus de 50 ans. Les seniors sont présents principalement en Europe de l'Ouest. Le Groupe a engagé une réflexion sur l'emploi et

la motivation de ces collaborateurs, afin de valoriser leur expérience et de préparer la transmission de leurs savoir-faire. Dans les filiales situées en Amérique latine, en Asie et en Europe centrale et orientale et au Moyen-Orient, les effectifs rajeunissent considérablement.

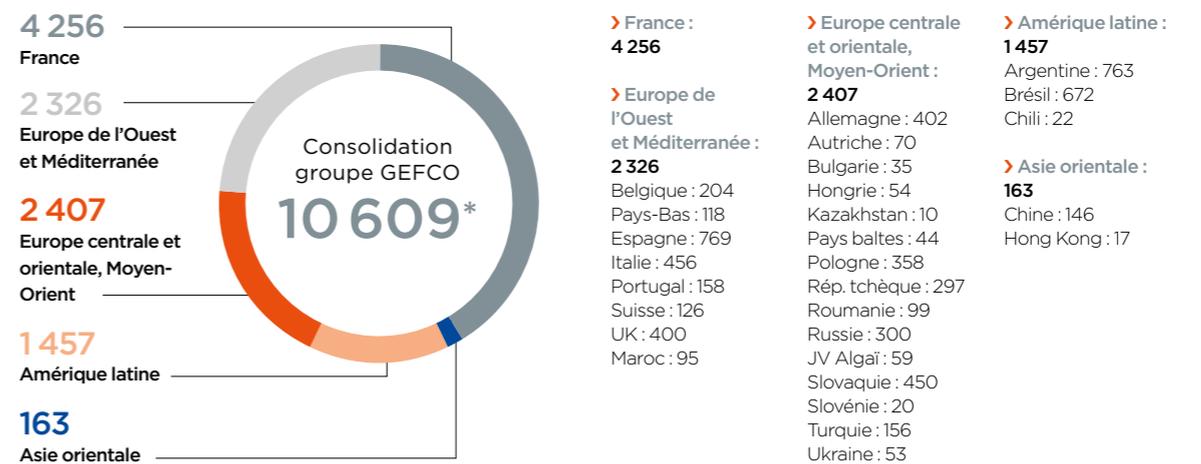
Taux de féminisation par zone géographique



La représentativité des femmes est très disparate selon les zones géographiques. La féminisation des effectifs

est un axe de progrès majeur pour GEFCO, qui a engagé des actions de développement de la diversité.

Évolution de la répartition des collaborateurs par zone géographique



- France : 4 256
- Europe de l'Ouest et Méditerranée : 2 326
 - Belgique : 204
 - Pays-Bas : 118
 - Espagne : 769
 - Italie : 456
 - Portugal : 158
 - Suisse : 126
 - UK : 400
 - Maroc : 95
- Europe centrale et orientale, Moyen-Orient : 2 407
 - Allemagne : 402
 - Autriche : 70
 - Bulgarie : 35
 - Hongrie : 54
 - Kazakhstan : 10
 - Pays baltes : 44
 - Pologne : 358
 - Portugal : 158
 - Répub. tchèque : 297
 - Roumanie : 99
 - Russie : 300
 - JV Algaï : 59
 - Slovaquie : 450
 - Slovénie : 20
 - Turquie : 156
 - Ukraine : 53
- Amérique latine : 1 457
 - Argentine : 763
 - Brésil : 672
 - Chili : 22
- Asie orientale : 163
 - Chine : 146
 - Hong Kong : 17

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

› Méthodologie

GEFCO pilote son reporting environnemental Groupe avec un outil en ligne développé par le prestataire Tennaxia. Les données sont collectées localement par les contributeurs du réseau environnement Groupe, à l'aide d'une interface web disponible en six langues. Elles sont ensuite validées par le pôle Développement durable.

La période prise en compte dans ce rapport est comprise entre le 1^{er} novembre 2012 et le 31 octobre 2013. Cette année, 275 sites GEFCO sont inclus dans le périmètre du reporting environnemental, contre 232 en 2012.

› Total des prélèvements d'eau

(m³ ; total eau de ville + eau de surface + eau souterraine)

2012	245 653
2013	206 355

Un groupe de travail a entamé une réflexion sur les deux activités de GEFCO les plus consommatrices d'eau : le lavage de véhicules et de bacs réutilisables. La première étape du plan de réduction consiste à mettre en place des objectifs communs et des indicateurs de suivi. La décélération enregistrée en 2013 est principalement due à une baisse d'activité dans ces deux domaines.

› Quantité d'électricité pour les bâtiments

(MWh PCI - Pouvoir Calorifique Inférieur : énergie réellement disponible, libérée par le combustible)

2012	54 883
2013	60 039

L'axe privilégié pour réduire la consommation d'électricité est la sensibilisation des collaborateurs à travers le guide des éco-gestes et le management visuel. GEFCO favorise également la mise en place de modes d'éclairage plus respectueux de l'environnement.

› Total autres énergies

(MWh PCI - Pouvoir Calorifique Inférieur : énergie réellement disponible, libérée par le combustible)

2012	43 984
2013	51 432

› Valorisation des déchets

2012	57 %
2013	56,68 %

Le taux de déchets mis en décharge correspond au pourcentage des déchets produits par l'entité, mis en décharge, et qui ne sont donc pas traités. La diminution de ce ratio pour les DIND (déchets industriels non dangereux) démontre une meilleure gestion des déchets. En effet, 71% de ceux-ci ont été traités - c'est-à-dire soit recyclés, soit détruits par la filière adéquate, donc de façon « propre ». Par ailleurs, le taux de déchets traités correspond au pourcentage de déchets soit recyclés, soit détruits par la filière adéquate. L'augmentation de ce ratio est synonyme d'une meilleure gestion des déchets par GEFCO. Enfin, le taux de déchets valorisés correspond au pourcentage de déchets recyclés. L'augmentation de ce ratio signale également une meilleure gestion des déchets.

› Taux DIND mis en décharge

(Déchets industriels non dangereux)

2012	62 %
2013	29 %

› Taux DID mis en décharge

(Déchets industriels dangereux)

2012	82 %
2013	35 %

› Taux déchets métalliques

2012	88 %
2013	98 %

› Valorisation des DEEE

(Déchets d'équipements électriques et électroniques)

2012	29 %
2013	68 %

› Émissions directes de GES*

2012	9 445
2013	10 591

› Émissions indirectes de GES*

2012	12 996
2013	14 829

GEFCO travaille sur trois axes de réduction des émissions de CO₂ pour le transport :

1) Responsabiliser les conducteurs

par la mise en place de formations à l'éco-conduite standardisées et déployées à l'échelle mondiale et l'incitation à assurer un suivi régulier de leur consommation de carburant et à agir en cas de surconsommation. Le collaborateur devient l'acteur principal de la démarche environnementale du Groupe.

—
Scopes impactés : scope 1 (flotte propre)

2) Améliorer la performance des véhicules

avec l'installation systématique de déflecteurs de dernière génération sur les flottes propre et gérée, le bridage des camions à 85 km/h et le système embarqué permettant le suivi de la consommation de carburant par trajet. En optimisant les performances du véhicule et en fiabilisant le suivi de ces performances, on obtient une réduction significative des émissions de CO₂.

—
Scopes impactés : scope 1 (flotte propre)

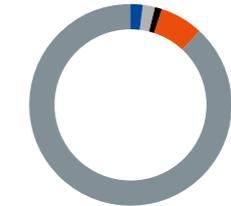
* Gaz à effet de serre.

3) Maîtriser la sous-traitance

par l'exploitation d'un système d'évaluation et de suivi des performances des sous-traitants. Le portail internet « Carrier Management System » répertorie les sous-traitants actuels ou potentiels du Groupe. Il liste les caractéristiques de leurs prestations, y compris leur performance environnementale. Les critères requis incluent la répartition de leur flotte en normes Euro, le pourcentage de leurs conducteurs formés à l'éco-conduite, l'état de leur flotte (âge et modalités d'entretien). Les informations sont mises à jour régulièrement par le fournisseur lui-même. Ce portail facilite le suivi de la relation entre GEFCO et ses sous-traitants.

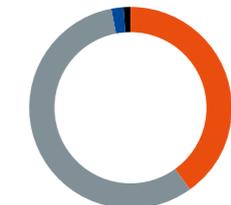
—
Scopes impactés : scope 3 (sous-traitance)

› Émissions de GES* par scope



● Scope 1 (hors flotte propre) : 2 %
● Scope 1 (flotte propre) : 2 %
● Scope 2 : 1 %
● Scope 3 (hors transport) : 7 %
● Scope 3 (transport) : 88 %

› T/km par mode de transport



● Route (OVL, OVS et FVL) : 40 %
● Mer (OVS et FVL) : 57 %
● Fer (OVS et FVL) : 2 %
● Air (OVS) : 1 %

INVENTAIRE CO₂ : LES TROIS « SCOPES » OU PÉRIMÈTRES

L'inventaire différencie les émissions de CO₂ directement imputables à l'activité de l'entreprise et les émissions qui lui sont indirectement liées à travers trois « scopes » :

Scope 1 : émissions directes. Ce sont les émissions produites par des sources de combustion (qui utilisent du fuel, gaz) fixes (bâtiments) ou mobiles (transports routiers, maritimes et aériens de la flotte propre) appartenant à, ou détenus, par GEFCO.

Scope 2 : émissions indirectes. Elles sont liées à la consommation d'énergies. On parle d'émissions indirectes, car c'est la production de cette énergie par des prestataires et non sa consommation par GEFCO qui provoque l'émission (ex : électricité).

Scope 3 : émissions indirectes résultant des activités de l'entreprise. Elles proviennent de sources dont l'entreprise n'est pas propriétaire. Ce scope concerne surtout la sous-traitance pour le transport de marchandises.

INDICATEURS DE PERFORMANCE FINANCIÈRE

› Compte de résultat

en M€	2012	2013
Chiffre d'affaires	3 602,7	3 992,8
Coûts des biens et services vendus	(3 141,0)	(3 543,1)
Frais généraux et commerciaux	(352,7)	(354,2)
Résultat opérationnel courant	109,0*	95,5*
Produits opérationnels non courants	2,5	4,3
Charges opérationnelles non courantes	(23,3)	(0,6)
Résultat opérationnel	88,2	99,3
Produits sur prêts, titres de placement et trésorerie	1,2	1,1
Charges de financement	(7,0)	(16,9)
Produits à caractère financier	2,2	0,7
Charges à caractère financier	(5,5)	(4,1)
Résultat financier	(9,1)	(19,0)
Résultat avant impôt des sociétés intégrées	79,1	80,2
Impôts courants	(30,8)	(31,1)
Impôts différés	(5,8)	5,2
Impôts sur les résultats	(36,6)	(25,9)
Résultat net des sociétés mises en équivalence	0,5	0,7
Résultat net consolidé	43,0	55,0
<i>Dont part du Groupe</i>	44,5	54,6
<i>Dont part des minoritaires</i>	(1,5)	0,4

* Le résultat opérationnel courant intègre en 2013 les coûts de démarrage du contrat 4PL avec General Motors.

› Bilan consolidé

ACTIF

en M€	2012	2013
Écarts d'acquisition	30,3	30,3
Immobilisations incorporelles	82,0	88,2
Immobilisations corporelles	293,0	269,3
Titres mis en équivalence	6,1	5,2
Titres de participation	8,2	10,4
Autres actifs financiers non courants	7,5	9,2
Autres actifs non courants	10,3	5,8
Actifs d'impôts différés	13,8	16,9
Total des actifs non courants	451,2	435,3
Stocks	6,9	5,6
Clients et comptes associés	602,7	746,2
Impôts courants	23,7	8,7
Autres débiteurs	68,5	70,7
Autres actifs financiers courants	7,2	6,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	172,1	123,5
Total des actifs courants	881,3	961,1
Total actif	1 332,5	1 396,4

PASSIF

en M€	2012	2013
Capitaux propres		
Capital social	8,0	8,0
Réserves et résultats nets - Part du Groupe	144,6	187,3
Intérêts minoritaires	6,1	3,8
Total des capitaux propres	158,7	199,1
Passifs financiers non courants	28,0	180,1
Autres passifs non courants	0,7	0,6
Provisions non courantes	61,3	61,1
Passifs d'impôts différés	29,9	29,6
Total des passifs non courants	119,9	271,3
Provisions courantes	23,2	17,3
Fournisseurs d'exploitation et comptes associés	565,2	694,7
Impôts courants	3,8	9,5
Autres créanciers	127,7	132,9
Autres passifs financiers courants	334,1	71,6
Total des passifs courants	1 054,0	926,0
Total passif	1 332,5	1 396,4

› Flux de trésorerie

en M€	2012	2013
Résultat net consolidé	43,0	55,0
Élimination des résultats sans effet sur la trésorerie :		
- Dotations nettes aux amortissements et pertes de valeur	73,8	57,1
- Dotations nettes aux provisions	6,6	(1,6)
- Variation des impôts différés	5,9	(5,2)
- Résultats sur cessions et autres	(3,5)	(2,8)
Résultats nets des sociétés mises en équivalence, nets des dividendes reçus	-	0,1
Réévaluation par capitaux propres	(4,9)	4,0
Marge brute d'autofinancement	120,9	106,5
Variations des actifs et passifs d'exploitation	(57,8)	11,1
Flux liés à l'exploitation	63,1	117,7
Cessions de sociétés consolidées	0,5	-
Cessions de titres de participation	0,3	0,0
Acquisitions de sociétés consolidées	(0,1)	(0,0)
Acquisitions de titres de participation	(2,0)	(2,4)
Cessions d'immobilisations corporelles	6,3	5,5
Cessions d'immobilisations incorporelles	0,1	0,0
Investissements en immobilisations corporelles	(29,8)	(28,5)
Investissements en immobilisations incorporelles	(17,7)	(22,3)
Variation des fournisseurs d'immobilisations	0,6	0,1
Autres	(2,5)	5,1
Flux liés aux investissements	(44,3)	(42,5)
Dividendes versés :		
- Aux actionnaires de GEFCO S.A.	(410,0)	-
- Aux autres actionnaires	0,1	-
- Aux minoritaires des filiales intégrées	(4,5)	(2,8)
Augmentation des emprunts	334,4	344,3
Remboursement des emprunts	(15,3)	(479,8)
Autres	(12,1)	(3,3)
Flux des opérations financières	(107,4)	(141,6)
Mouvements de conversion	(0,1)	(7,0)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	(88,7)	(73,4)
Trésorerie nette au début de l'exercice	259,1	170,4
Trésorerie nette de clôture	170,4	97,0

Avec la sortie du périmètre du Groupe PSA Peugeot Citroën fin 2012, GEFCO a acquis une indépendance financière et a organisé, avec l'appui de son actionnaire RZD, le financement de son besoin en fonds de roulement (BFR) et de ses investissements par la mise en place de relations bilatérales avec des banques nationales et internationales pour un montant de plus de 350 M€.

VOS CONTACTS SUR LE TERRAIN

› Siège du groupe GEFCO

77-81, rue des Lilas d'Espagne
92402 Courbevoie Cedex
Tél. : +33 (0)1 49 05 21 21

› Afrique du Sud

General Express Forwarding
Company South Africa (PTY) Ltd
Unit 9 - Brentwood Business Park
37 Road n°3 - Brentwood Park
1500 BENONI
Tél. : +27 11 393 8901

› Algérie

34 Rue Yahia Mazouni
Val d'Hydra - Poirson
16606 El Biar - Alger
ALGERIA
Tél. : +213 (0)21 79 01 83
Fax : +213 (0)21 79 01 86

› Allemagne

Kurhessenstrasse 13
64546 MÖRFELDEN - WALLDORF
Tél. : +49 (0)6105 2008 0
Fax : +49 (0)6105 2008 201

› Argentine

Avenida Alicia Moreau
De Justo 1930
Oficina 306, Puerto Madero
(C1107 AFN) BUENOS AIRES
Tél./Fax : +(5411) 40 00 60 80

› Autriche

Andromeda Tower
Donau-City-Strasse 6
A- 1220 WIEN
Tél. : + 43 (0) 5 7897 - 0
Fax : + 43 5 78 97 5055

› Benelux

Rue du Parc Industriel 27
B- 7822 GHISLENGHIEN
Tél. : +32 0 68 250 250
Fax : +32 0 68 551137

› Brésil

Praça XV de Novembro
n°20 Parte 401
Prédio de Bolsa de Valores-Centro
20010-010 - RIO DE JANEIRO
Tél. : +55 21 2103 8100
Fax : +55 21 2103 8181

› Bulgarie

5 Lachezar Stanchev Str.
Sopharma Business Towers
Building B, 15th floor
1756 SOFIA
Tél. : +359 2 969 49 50
Fax : +359 2 968 19 34

› Chili

Puerto Madero, 9710 Of. 20 y 21
Bodegas San Francisco Pedahuel
83 20000 SANTIAGO DE CHILE
Tél. : + 56 2 544 85 81

› Chine

27B2-B3, V-Capital
333 Xianxia Road
Changning District
SHANGHAI 200336
Tél. : +86 21 51 78 15 00
Fax : +86 21 51 78 15 99

› Hong Kong

Unit 712-713, 7/F, Tower 1
Cheung Sha Wan Plaza
833 Cheung Sha Wan Road,
Cheung Sha Wan, Kowloon,
HONG KONG
Tél. : +(852) 2368 7155
Fax : +(852) 2619 1970

› Croatie

Mani Buzin, Bani 110
HR - 10010 ZAGREB
Tél. : +385 1 5558 743
Fax : +385 1 5498 751

› Émirats Arabes Unis

Jebel Ali Free Zone
LB 18, 1807, Jafza View 18
PO BOX 263226 DUBAI
Tél. : 971 4 889 55 66
Fax : 971 4 889 55 70

› Espagne

Calle Manises, 3
28224 POZUELO DE ALARCÓN
MADRID
Tél. : +34 91 347 32 00
Fax : +34 91 347 31 85

› France

80, avenue du Général de Gaulle
92800 PUTEAUX
Tél. : + 33 (0)1 49 05 21 21

› Hongrie

134-146 Bocskai Street
1113 BUDAPEST
Tél. : +36 1 766 3900
Fax : +36 1 766 3949

› Italie

Via Giorgio Stephenson, 94
I-20157 MILAN
Tél. : +39 02 390 13246
Fax : +39 02 390 13260

› Kazakhstan

15 Al-Farabi Avenue
Business Centre Nurly Tau
block 4V, 9th floor, office 906
050059 ALMATY
Tél. : 7(727) 311 53 65
Fax : 7(727) 311 5364

› Lettonie

P. Brieža 15
LV-1010
RIGA
Tél. : +371 673 658 80
Fax : +371 673 658 83

› Lituanie

Laisves pr. 3
LT-04215 VILNIUS
Tél. : +370 520 510 20
Fax : +370 520 510 30

› Maroc

Atlantic Logistic
Bd Moulay Slimane, Ain Sebaa
20250 CASABLANCA
Tél. : +212 522 54 17 38
Fax : +212 522 54 17 45

› Mexique

Monte Elbruz, 132 Int. 401
Col. Polanco Reforma
Del. Miguel Hidalgo
11550 MEXICO D.F.
Tél. : + 52 1 55 43 67 89 65

› Pologne

Plac Bankowy 2
00-095 WARSZAWA
Tél. : +48 22 531 21 77
Fax : +48 22 531 21 73

› Portugal

Rua Dr. António Loureiro Borges
Edifício Arquiparque I, 1^o Piso
1499-016 MIRAFLORES-ALGÉS
Tél. : +351 21 416 9800
Fax : +351 21 416 9820

› République tchèque

Futurama Business Park
Sokolovska 669/136E
186 00 PRAHA 8
Tél. : +420 844 444 844

› Roumanie

2C, George Constantinescu Street
Building Multigalaxy II, 4th floor
020339 BUCAREST
Tél. : +40 21 300 88 86
Fax : +40 21 319 83 59/57

› Royaume-Uni

376-378 Chiswick High Road
W4 5TF LONDON
Tél. : +44 208 742 2220
Fax : +44 208 742 2066

› Russie et Direction de la zone 1520

Leninsky District
Village Rumyantsevo, building 1
9th entrance, 9th floor
142784 MOSCOW
Tél. : +7 495 981 31 00
Fax : +7 495 981 31 02

› Slovaquie

Plynárenská 1
821 09 BRATISLAVA
Tél. : +421 (0)2 32 13 29 10
Fax : +421 (0)2 3213 29 10

› Slovénie

Ankaranska Cesta 7b
SI - 6000 KOPER
Tél. : +386 5 66 38 770
Fax : +386 5 66 38 779

› Suisse

Route de France 85 H
Case postale 33
CH - 2916 FAHY
Tél. : +41 32 476 01 10
Fax : +41 32 476 01 11

› Tunisie

Zone Portuaire de Radès
BP 214
RADÈS-2040
Tél. : +216 31 348 048/059
Fax : +216 71 448 411

› Turquie

Kayışdağı Cd Karamanciftlik
Yolu No:45
Kar Plaza, E Blok, K:13
34752 ISTANBUL
İÇERENKÖY
Tél. : +90 216 578 35 00
Fax : +90 216 578 35 35

› Ukraine

110, Zhylianska street, 7th floor
01032 KIEV
Tél. : +38 044 287 88 89
Fax : +38 044 287 88 97

› Direction zone Asie orientale

27B2-B3, V-Capital
333 Xianxia Road
SHANGHAI 200336
CHINE
Tél. : +86 21 51 78 15 00
Fax. : +86 21 51 78 15 99

› Direction zone Europe centrale Asie centrale & orientale – Moyen-Orient

Andromeda Tower
Donau-City-Straße 6
AT 1220 WIEN
AUTRICHE
Tél. : + 43(0) 5 7897 5181
Fax. : +43(0) 5 7897 5155

› Joint-ventures

Algäi

Leninsky area, Rumyantsevo
Building 1, Entrance 9, 8th floor
Business Park Rumyantsevo
142784 MOSCOW REGION
RUSSIE
Tél. : +7 (495) 642 68 88
Fax. : +7 (495) 642 83 08

Shenzhen Minsheng GEFCO Logistics Co. Ltd.

8th floor Yinxing Building
1301 Guanguang Road
Guanlan, Baoan District
SHENZHEN
CHINE

Dongfeng GEFCO Wuhan Logistics Co., Ltd

No.196 Wanjiahua road
Wuhan Economic & Technological
Development Zone
HUBEI 430056
CHINE



77-81, rue des Lilas d'Espagne
92402 Courbevoie Cedex
Tél. : +33 (0)1 49 05 21 21
www.gefco.net

DRHCO/Communication - Juin 2014
Conception et réalisation : **W** - Imprimerie Chirat.
Crédit photos : Anthony Bernier/Renault, Christian Fournier, Stefan Meyer, médiathèque Safran, Plainpicture/Sabine Vielmo, D.R.
Cartographie : **W**

GEFCO adhère à Ecofolio pour le recyclage des papiers



